



Independent Research

Investment Research

OnVista Group

Marktsegment: Prime Standard
Branche: Internet

Mai 2004

Hauptsitz:

Independent Research -
Unabhängige Finanzmarktanalyse GmbH
Staufenstraße 46
60323 Frankfurt am Main

Tel.: 069/971490-0
Fax: 069/971490-90
E-Mail: info@irffm.de
www.irffm.de

Geschäftsführer:

Pierre Drach

Analyst:

Ronald Reepel

Frankfurt, den 24.05.2004

Disclaimer

Dieses Dokument ist im Auftrag der hier beschriebenen Gesellschaft erstellt worden. Die Independent Research GmbH ist nicht befugt, Aussagen oder Garantien im Namen der Gesellschaft abzugeben. Insbesondere sind die in diesem Dokument enthaltenen Meinungen und Prognosen allein die der Autoren. Sie haben nur am heutigen Datum Gültigkeit und können jederzeit ohne Vorankündigung geändert werden.

DIESES DOKUMENT WIRD IHNEN AUSSCHLIESSLICH ZU IHRER INFORMATION ZUR VERFÜGUNG GESTELLT. DIESES DOKUMENT DARF WEDER ALS GANZES NOCH TEILWEISE REPRODUZIERT ODER AN EINE ANDERE PERSON WEITERVERTEILT WERDEN.

Es ist nicht auszuschließen, dass dieser Bericht noch wesentlich geändert wird. Die Independent Research GmbH hat den Inhalt dieses Dokuments nicht unabhängig geprüft. Daher wird die Ausgewogenheit, Genauigkeit, Vollständigkeit oder Richtigkeit der in diesem Dokument enthaltenen Informationen oder Meinungen weder ausdrücklich gewährleistet noch eine solche Gewährleistung impliziert. Der Empfänger dieses Dokuments sollte sich auf diese Informationen oder Meinungen nicht verlassen. Weder die Independent Research GmbH noch die beschriebene Gesellschaft oder eine andere Person haftet für einen Schaden, der sich aus einer Verwendung dieses Dokuments oder der darin enthaltenen Angaben oder sich anderweitig in Zusammenhang damit ergibt.

DIESES DOKUMENT STELLT WEDER EIN ANGEBOT NOCH EINE EINLADUNG ZUR ZEICHNUNG ODER ZUM KAUF EINES WERTPAPIERES DAR, NOCH BILDET DIESES DOKUMENT ODER DARIN ENTHALTENE INFORMATIONEN EINE GRUNDLAGE FÜR EINE VERTRAGLICHE ODER ANDERWEITIGE VERPFLICHTUNG IRGEND-EINER ART.

OFFENLEGUNG MÖGLICHER INTERESSENSKONFLIKTE NACH §34b WpHG IM ZEITPUNKT DER VERÖFFENTLICHUNG:

Weder Independent Research GmbH noch ein mit ihr verbundenes Unternehmen

- a) hält in Wertpapieren, die Gegenstand dieser Studie sind, 1% oder mehr des Grundkapitals,
- b) war an einer Emission von Wertpapieren, die Gegenstand dieser Studie sind, beteiligt,
- c) hat die analysierten Wertpapiere aufgrund eines mit dem Emittenten abgeschlossenen Vertrages an der Börse oder am Markt betreut. Ausnahme hiervon ist eine vertragliche Beziehung zwischen dem hier dargestellten Unternehmen und Independent Research für die Erstellung von Research-Berichten.

DURCH ANNAHME DIESES DOKUMENTS AKZEPTIERT DER EMPFÄNGER DIE VERBINDLICHKEIT DER VORSTEHENDEN BESCHRÄNKUNGEN.

ONVISTA GROUP

Kaufen

Ereignis:
Zahlen Q1 2004

Einschätzung:
Kaufen

| | | | |
|-----------|----------|--------------------|----------|
| IR | 3 | 2 | 2 |
| Rating | Wachstum | Investor Relations | Konstanz |

Ronald Reepel
Telefon: 069 / 97 14 90-0



OnVista; 24. Mai 2004

- ⇒ **Im ersten Quartal entwickelte sich der Bereich OnVista Media insbesondere auf Ergebnisebene sehr erfreulich**
- ⇒ **Die Fusion der OnVista Technologies zur IS.Teledata trägt erste Früchte: Durch die Hebung von Synergien erzielte die IS.Teledata ein deutlich positives Nettoergebnis in Q1**
- ⇒ **Mit einem adjustierten KGV 2005e von 12 ist die Aktie aus unserer Sicht attraktiv bewertet. Unser DCF-Modell ergibt einen rechnerisch fairen Kurs pro Aktie von 5,92 Euro**
- ⇒ **Mit einem Kursziel von 5,90 Euro empfehlen wir die Aktie zum Kauf (Kurspotenzial: rd. 13%)**

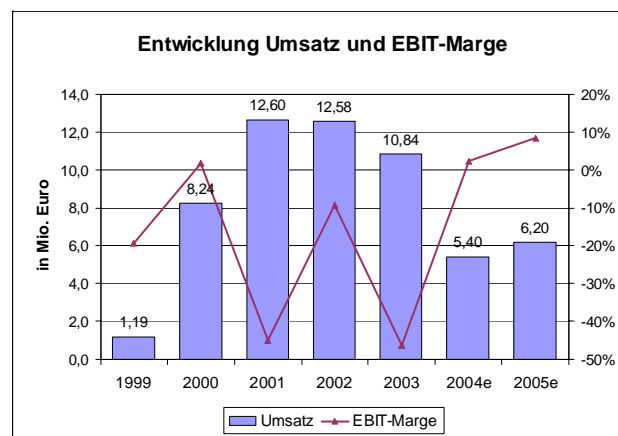
| OnVista Group | | Internet | | Performance (ggü. Dax) | | | | |
|---|---|----------------------|------------|------------------------|--------|------|---------------------|-------|
| Land | GE | Geschäftsjahr | 31. Dez | Rel. 1 Monat | -7,47 | | | |
| Aktienanzahl (Mio.) | 6,7 | www.onvista-ag.de | | Rel. 3 Monate | -16,80 | | | |
| Ø Tagesumsatz | 6.247 | Letzte Dividende | - | Rel. 6 Monate | 2,36 | | | |
| WKN | 546160 | Marktkapt. Mio. Euro | 34,8 | Rel. 12 Monate | 22,93 | | | |
| Kurs | 5,20 | Währung | EUR | Beta | 0,50 | | | |
| 52W Hoch | 7,46 | Datum | 04.03.2004 | CDAX | 0,003% | | | |
| 52W Tief | 4,00 | Datum | 26.05.2003 | Prime Software | 0,045% | | | |
| Aktionäre: | Stephan Schubert 25,72%; Michael W. Schwetje 25,05%; Fritz Oidtmann 6,14%; Streubesitz 43,09% | | | | | | | |
| Beteiligungen: | OnVista Media GmbH 100,00%; IS-Teledata 33,50% | | | | | | | |
| GJ | Umsatz | EBIT | EBT | JÜ | EpS | KGV | EV/Umsatz 05e: | 1,03 |
| 2002 | 12,6 | -1,19 | 0,09 | 2,45 | 0,37 | 11,3 | EV/EBIT 05e: | 12,57 |
| 2003 | 10,8 | -5,01 | 7,56 | 5,79 | 0,86 | 5,6 | Div-Rendite 05e: | 0,0% |
| 2004e | 5,4 | 0,13 | 1,31 | 0,80 | 0,12 | 43,3 | CAGR Umsatz 02-05e: | n.a. |
| 2005e | 6,2 | 0,51 | 1,96 | 1,20 | 0,18 | 28,9 | CAGR JÜ 02-05e: | n.a. |
| Zahlen in Mio. Euro außer EpS, hist. KGVs auf Jahresdurchschnittskursen | | | | | | | RL: US-GAAP | |

Finanzen: Sowohl der Bereich OnVista Media als auch der Bereich OnVista Technologies entwickelte sich im ersten Quartal operativ erfreulich

Die Zahlen zum ersten Quartal 2004 sind insbesondere auf Ergebnisebene erfreulich ausgefallen. Bei Betrachtung der Quartalszahlen muss eine deutliche Änderung im Konsolidierungskreis berücksichtigt werden. Denn zum ersten Mal wurde die Sparte OnVista Technologies (funktionale Datenbankanwendungen) nicht im operativen Ergebnis, sondern im Beteiligungsergebnis des Konzerns gebucht. Entsprechend schwierig gestaltet sich der Vergleich der Quartalszahlen mit dem Vorjahr - somit erklärt sich der vermeintlich deutliche Rückgang im Umsatz. Die Verschmelzung der OnVista Technologies mit der IS Innovative Software zur IS Teledata im November letzten Jahres führte dazu, dass das ehemals größte Geschäftssegment at-equity konsolidiert wird. IS Teledata erwirtschaftete in den ersten drei Monaten einen Umsatz von 8,8 Mio. Euro und ein deutlich positives Nettoergebnis von 0,11 Mio. Euro. Hier wirken sich vor allem die bereits gehobenen Synergien positiv aus. Die ursprünglichen Einzelgesellschaften OnVista Technologies und Innovative Software waren defizitär bzw. bewegten sich nahe am Breakeven-Punkt. Hervorzuheben ist die positive Entwicklung in dem vom Volumen her kleineren Geschäftssegment OnVista Media (Webportal). Der Umsatz stieg um rd. 60% auf 1,56 (0,96) Mio. Euro - dies ist zugleich der Konzernumsatz. Das Geschäftsergebnis der Sparte verdoppelte sich auf 0,43 (0,20) Mio. Euro und zeigte damit eine zu den Umsatzerlösen überproportionale Verbesserung. Hintergrund hier sind deutlich gestiegene Werbeeinnahmen beim Finanzportal. Zu einem kleineren, allerdings nicht konkretisierten Teil liegt der Erlöszuwachs in der Erstkonsolidierung des kürzlich erworbenen Gesundheitsportals Medicine-Worldwide zugrunde. Das EBIT auf Konzernebene wurde mit 0,06 Mio. Euro ausgewiesen (EBIT-Marge: rd. 4%), während im Vorjahr - inkl. des nunmehr ausgegliederten Bereichs Technologies - ein opera-

Die Zahlen zum ersten Quartal sind aus unserer Sicht positiv ausgefallen

Zum besseren Vergleich der Quartalszahlen muss die Veränderung im Konsolidierungskreis berücksichtigt werden



Für das Gesamtjahr 2004 rechnen wir mit einem Umsatzwachstum von 17%

tiver Verlust von rd. 0,47 Mio. Euro ausgewiesen wurde. Das Nettoergebnis beträgt für die ersten drei Monate 0,2 Mio. Euro bzw. Mit den Quartalszahlen konnten wir nunmehr zum ersten Mal eine präzisere Schätzung für OnVista nach der Ausgliederung der Sparte Technologies vornehmen. Wir rechnen für das Gesamtjahr 2004 mit einem Umsatz von 5,4 (4,6) Mio. Euro und einem operativen Ergebnis von 0,1 Mio. Euro (EBIT-Marge: 2,4%). Ein durch die Konsolidierung der Beteiligung der IS Teledata auf 1,2 (0,5) Mio. Euro erhöhtes Finanzergebnis führt nach unseren Prognosen zu einem EBT von 1,31 Mio. Euro. Für 2005

Wir prognostizieren für 2004 und 2005 ein Ergebnis pro Aktie von 0,12 bzw. 0,18 Euro

prognostizieren wir einen Umsatzanstieg um 15% auf 6,2 Mio. Euro, ein EBIT von 0,5 Mio. Euro (EBIT-Marge: 8,3%) und ein EBT von 2,0 Mio. Euro. Wir haben für 2004 und 2005 eine Steuerquote von 39% angenommen und kommen somit für das laufende Jahr auf ein Nachsteuerergebnis von 0,8 Mio. Euro und für 2005 auf einen Jahresüberschuss von 1,2 Mio. Euro - ein Plus von über 60% ggü. dem Vorjahr. Dies korrespondiert mit einem EpS für 2004 von 0,12 Euro und für 2005 von 0,18 Euro.

Die Fusion der Sparte Technologies mit dem größten Wettbewerber trägt erste Früchte

Strategie: OnVista erweitert das eigene Content-Angebot um das Gesundheitsportal Medicine-Worldwide

Die Geschäftsentwicklung der letzten beiden Jahre war gekennzeichnet durch eine schwache Börsenentwicklung und damit durch eine schwache Nachfrage nach Finanzinformationen. Entsprechend konnte OnVista die ursprünglich verfolgte Wachstumsstrategie nicht fortführen. Mit der Aufteilung des Unternehmens in die Bereiche OnVista Media (Webportal) und OnVista Technologies (funktionale Datenbankanwendungen) und der in der zweiten Jahreshälfte 2003 durchgeführten Fusion der OnVista Technologies mit dem größten Wettbewerber in Deutschland, Innovative Software, zur IS.Teledata kam es zu einer Neuorganisation des Unternehmens. Hintergrund hierfür war, eine erwartete Konsolidierung in der Branche vorwegzunehmen, eine breitere Produktpalette anzubieten und Synergien heben zu können. Dieses Vorgehen trägt erste Früchte, den die IS.Teledata erreichte im ersten Quartal bei einem Umsatz von 8,8 Mio. Euro ein deutlich positives Nettoergebnis von 0,11 Mio. Euro. Gleichzeitig erweiterte OnVista das Themenangebot mit dem Kauf des Gesundheitsportals Medicine-Worldwide. Hier wird OnVista in Zukunft das mit den Finanzinhalten erworbene Wissen um die Präsentation und Vermarktung von Content übertragen. Der Themenbereich Gesundheit wurde gezielt ausgesucht, da OnVista zum einen ein großes generelles Interesse beim Nutzer und zum anderen weitreichende Entwicklungschancen für Werbung sieht. An dem Kauf des Gesundheitsportals gefällt uns das systematische und sorgfältige Herangehen der Auswahl durch das Management. Neben dem Gesundheitsbereich standen grundsätzlich andere Themenbereiche wie Autos, Sport, Reisen und Lifestyle zur Verfügung. Ausschlaggebend war das Potenzial für eine hohe Netto-Reichweite, die Antizyklizität der Werbeeinnahmen von den Finanzdienstleistern und die geringen Content-Produktionskosten.

Die Ausweitung des Content-Angebots in Richtung Gesundheitsthemen begrüßen wir

Fazit: Wir begrüßen die Neuordnung der OnVista Group und sehen dadurch weitere Wachstumsperspektiven

Uns überzeugt die sorgfältige Planung der Erweiterung des Bereichs Media mit dem Gesundheitsportal

OnVista hat in den letzten Quartalen ein bemerkenswertes Tempo hinsichtlich der Neuorganisation und -positionierung des Unternehmens gezeigt. Sowohl die Fusion zur IS.Teledata als auch der Aufbau des Gesundheitsportals in der Sparte Media zeigt aus unserer Sicht die unternehmerische Weitsicht des Managements. Ursprünglich sind wir davon ausgegangen, dass die Fusion mit der Innovative Software soviel Management-Kapazitäten binden wird, dass es erst einmal zu keiner strategisch weitgehenden Weiterentwicklung des zweiten kleineren Geschäftsbereichs OnVista Media kommen würde. Die Fokussierung auf Angebote rund um das Thema Gesundheit macht aus unserer Sicht Sinn. Hier kann OnVista die im Bereich der Finanzinhalte gesammelten Erfahrungen in der Auf-

Wir sehen Kurspotenzial bis 5,90 Euro und empfehlen die Aktie zum Kauf

bereitung der Daten und dem Vertrieb nutzen. Zudem besteht keine Korrelation zwischen den beiden Themen, so dass OnVista hier auf mittel- bis langfristige Sicht die konjunkturelle Abhängigkeit vermindern kann. Weiterhin offen ist, was mit dem hohen Bestand an liquiden Mitteln gemacht werden soll. Vom Börsengang hat das Unternehmen noch deutlich über 20 Mio. Euro zu Verfügung, die sicher geparkt auf ihre Verwendung warten. Bei einem aktuellen Kurs von 5,20 Euro besitzt der Titel ein KGV 2005e von rd. 29 und ist damit bereits vordergründig an der Börse hoch bewertet. Bei genauer Betrachtung ist dies nicht der Fall, denn die hohen Bestände an liquiden Mitteln verzerren die Berechnung des KGV. Wir schätzen die hinsichtlich des operativen Geschäfts überschüssigen liquiden Mittel auf rd. 20 Mio. Euro bei einem ausgewiesenen Bestand der liquiden Mittel zum Ende des ersten Quartals von 21,5 Mio. Euro. Dies entspricht einem Cash-Anteil pro Aktie von 2,99 Euro. Damit beträgt der an der Börse bezahlte Preis für das operative Geschäft rd. 2,20 Euro. Wird dieser für die Berechnung des KGV zugrunde gelegt, ergibt sich ein KGV 2005e von rd. 12 und damit eine aus unserer Sicht attraktive Bewertung. Unser DCF-Modell ergibt einen rechnerisch fairen Wert pro Aktie von 5,92 Euro und unterstreicht die günstige Bewertung des Unternehmens an der Börse. Die Aktie ist seit ihren Höchstständen im März deutlich zurückgekommen. Vor diesem Hintergrund empfehlen wir die Aktie zum Kauf. Unser aktuelles Kursziel liegt für den Titel bei 5,90 Euro - dies entspricht einem Kurspotenzial von rd. 13%.

| OnVista Group in Mio. Euro | 2004e | 2005e | 2006e | 2007e | 2008e | 2009e | 2010e | 2011e | 2012e | 2013e |
|--|--------------|-------------|--------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Umsatz | 5,40 | 6,20 | 7,10 | 8,20 | 9,20 | 10,25 | 11,38 | 12,52 | 13,77 | 15,15 |
| Wachstum Umsatz | | 14,8% | 14,5% | 15,5% | 12,2% | 11,4% | 11,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% |
| EBIT-Marge | 2,4% | 8,2% | 8,9% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 10,0% | 9,0% |
| EBIT | 0,13 | 0,51 | 0,63 | 0,82 | 0,92 | 1,03 | 1,14 | 1,25 | 1,38 | 1,36 |
| - Ertragssteuern | -0,05 | -0,20 | -0,25 | -0,32 | -0,36 | -0,40 | -0,44 | -0,49 | -0,54 | -0,53 |
| + Abschreibungen | 0,40 | 0,45 | 0,50 | 0,58 | 0,65 | 0,70 | 0,78 | 0,80 | 0,82 | 0,84 |
| +/- Veränderung langfristige Rückstellungen | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| +/- Sonstiges | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Operativer Brutto Cash Flow | 0,48 | 0,76 | 0,89 | 1,08 | 1,21 | 1,33 | 1,47 | 1,56 | 1,66 | 1,67 |
| -/+ Investitionen in das Nettoumlaufvermögen | -0,06 | 0,14 | -0,09 | -0,11 | -0,10 | -0,11 | 0,00 | -0,10 | -0,11 | -0,12 |
| -/+ Investitionen in das Anlagevermögen | -0,55 | -0,65 | -1,50 | -0,75 | -0,75 | -1,80 | -0,90 | -0,90 | -0,90 | -0,90 |
| Free Cash Flow | -0,13 | 0,25 | -0,70 | 0,22 | 0,36 | -0,58 | 0,57 | 0,56 | 0,65 | 0,65 |
| Barwerte | -0,12 | 0,21 | -0,54 | 0,15 | 0,22 | -0,32 | 0,29 | 0,25 | 0,27 | 0,24 |
| Summe Barwerte | 0,65 | | | | | | | | | |
| Terminalwert | 2,92 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | in % vom Gesamtwert : 82% |
| Wert des operativen Geschäfts in Mio. Euro | 3,57 | | | | | | | | | |
| + überschüssige liquide Mittel in Mio. Euro | 20,00 | | | | | | | | | |
| - Fremdkapital in Mio. Euro | -0,40 | | | | | | | | | |
| + Anteil an der IS.Teledata | 16,50 | | | | | | | | | |
| Marktwert Eigenkapital in Mio. Euro | 39,67 | | | | | | | | | |
| Anzahl der Aktien in Mio. Stück | 6,700 | | | | | | | | | |
| Kurs in Euro | 5,92 | | | | | | | | | |

| Modell-Parameter / Entity-DCF-Model: | | | | | |
|---|----------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------|
| langfristige Bilanzstruktur -> | Eigenkapital : | 90% | Fremdkapital : | 10% | |
| risikofreie Rendite : | 4,41% | Beta : | 1,30 | Risikoprämie FK : | 1,00% |
| | | Risikoprämie | 5,00% | Tax-Shield : | 0,00% |
| | | Zins EK : | 10,91% | Zins FK : | 5,41% |
| Wachstumsrate FCF : | 2,0% | WACC : | 10,36% | Datum : | 19.05.2004 |

Quelle: Independent Research

Gewinn- und Verlustrechnung (Konzern)

| | | Einheit : Mio. Euro | | | | | | | | |
|------------|---|------------------------------------|--|--------------|-------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | | Geschäftsjahresende : 31. Dez | | | | | | | | |
| | | Rechnungslegungsstandard : US-GAAP | | 1999 | 2000 | 2001 | 2002 | 2003 | 2004e | 2005e |
| 1. | Umsatzerlöse | | | 1,19 | 8,24 | 12,60 | 12,58 | 10,84 | 5,40 | 6,20 |
| | Veränderung ggü. Vorjahr | | | - | 594% | 53% | 0% | -14% | -50% | 15% |
| 2. | Materialaufwand / Herstellungsaufwand | | | 0,50 | 3,27 | 7,16 | 6,46 | 6,24 | 1,84 | 2,11 |
| | in % Umsatz | | | 42,4% | 39,6% | 56,8% | 51,3% | 57,6% | 34,1% | 34,0% |
| 3. | Brutto-Ergebnis vom Umsatz | | | 0,68 | 4,97 | 5,44 | 6,12 | 4,60 | 3,56 | 4,09 |
| | in % Umsatz | | | 57,6% | 60,4% | 43,2% | 48,7% | 42,4% | 65,9% | 66,0% |
| 4. | Marketing- und Vertriebsaufwendungen | | | 0,34 | 1,87 | 3,96 | 3,27 | 3,34 | 1,30 | 1,45 |
| | in % Umsatz | | | 28,8% | 22,7% | 31,4% | 26,0% | 30,8% | 24,1% | 23,4% |
| 5. | Allgemeine Verwaltungsaufwand | | | 0,24 | 1,65 | 4,07 | 4,07 | 4,10 | 1,68 | 1,72 |
| | in % Umsatz | | | 20,4% | 20,0% | 32,3% | 32,3% | 37,8% | 31,1% | 27,7% |
| 6. | Aufwand für F&E | | | 0,33 | 1,26 | 1,79 | 1,26 | 1,88 | 0,41 | 0,36 |
| | in % Umsatz | | | 27,7% | 15,3% | 14,2% | 10,0% | 17,4% | 7,6% | 5,8% |
| 7. | Sonstige Aufwendungen | | | 0,00 | 0,00 | 0,96 | 0,00 | 0,00 | 0,04 | 0,05 |
| | in % Umsatz | | | 0,0% | 0,0% | 7,6% | 0,0% | 0,0% | 0,7% | 0,8% |
| 8. | Sonstige Erträge | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,29 | 0,16 | 0,00 | 0,00 |
| | in % Umsatz | | | 0,1% | 0,0% | 0,0% | 10,3% | 1,5% | 0,0% | 0,0% |
| 9. | Abschreibungen (Amortization) | | | 0,00 | 0,04 | 0,35 | 0,00 | 0,45 | 0,00 | 0,00 |
| | in % Umsatz | | | 0,0% | 0,5% | 2,8% | 0,0% | 4,2% | 0,0% | 0,0% |
| 10. | EBIT; operatives Ergebnis | | | -0,23 | 0,16 | -5,68 | -1,19 | -5,01 | 0,13 | 0,51 |
| | in % Umsatz | | | -19,3% | 1,9% | -45,1% | -9,4% | -46,2% | 2,4% | 8,3% |
| 11. | Finanzergebnis | | | -0,01 | 0,45 | -4,32 | 1,28 | 0,51 | 1,18 | 1,45 |
| | in % Umsatz | | | -0,6% | 5,4% | -34,3% | 10,2% | 4,7% | 21,9% | 23,4% |
| 12. | Erg. der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit | | | -0,24 | 0,60 | -10,01 | 0,09 | -4,50 | 1,31 | 1,96 |
| 13. | außerordentliche Erträge/Aufwendungen | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 12,06 | 0,00 | 0,00 |
| 14. | EBT | | | -0,24 | 0,60 | -10,01 | 0,09 | 7,56 | 1,31 | 1,96 |
| | in % Umsatz | | | -19,9% | 7,3% | -79,4% | 0,7% | 69,7% | 24,3% | 31,6% |
| 15. | Steuern vom Einkommen und Ertrag | | | -0,13 | 0,29 | -0,56 | -2,29 | 1,77 | 0,51 | 0,77 |
| | in % EBT | | | 53,0% | 48,4% | 5,6% | -2576,2% | 23,4% | 39,0% | 39,0% |
| 16. | Jahresüberschuß/ -fehlbetrag | | | -0,11 | 0,31 | -9,44 | 2,38 | 5,79 | 0,80 | 1,20 |
| | in % Umsatz | | | -9,4% | 3,8% | -74,9% | 19,0% | 53,4% | 14,8% | 19,3% |
| 17. | Minderheitenanteile | | | 0,00 | 0,00 | 0,20 | 0,06 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 18. | Jahresergebnis nach Minderheitenanteile | | | -0,11 | 0,31 | -9,25 | 2,45 | 5,79 | 0,80 | 1,20 |
| | in % Umsatz | | | -9,4% | 3,8% | -73,3% | 19,5% | 53,4% | 14,8% | 19,3% |
| | Anzahl der Aktien (in Mio. St.) | | | 0,056 | 6,222 | 6,648 | 6,643 | 6,700 | 6,700 | 6,700 |
| | Ergebnis je Aktie in Euro | | | -1,99 | 0,05 | -1,39 | 0,37 | 0,86 | 0,12 | 0,18 |
| | Dividende je Aktie in Euro | | | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | Mitarbeiteranzahl zum Ende des Jahres | | | 21 | 126 | 161 | 133 | 41 | - | - |

Quelle: Independent Research; OnVista

 Independent Research

Staufenstraße 46
60323 Frankfurt am Main

Telefon: +49 (69) 971490-0

Telefax: +49 (69) 971490-90

E-Mail: info@irffm.de

www.irffm.de