



# Unternehmenspräsentation

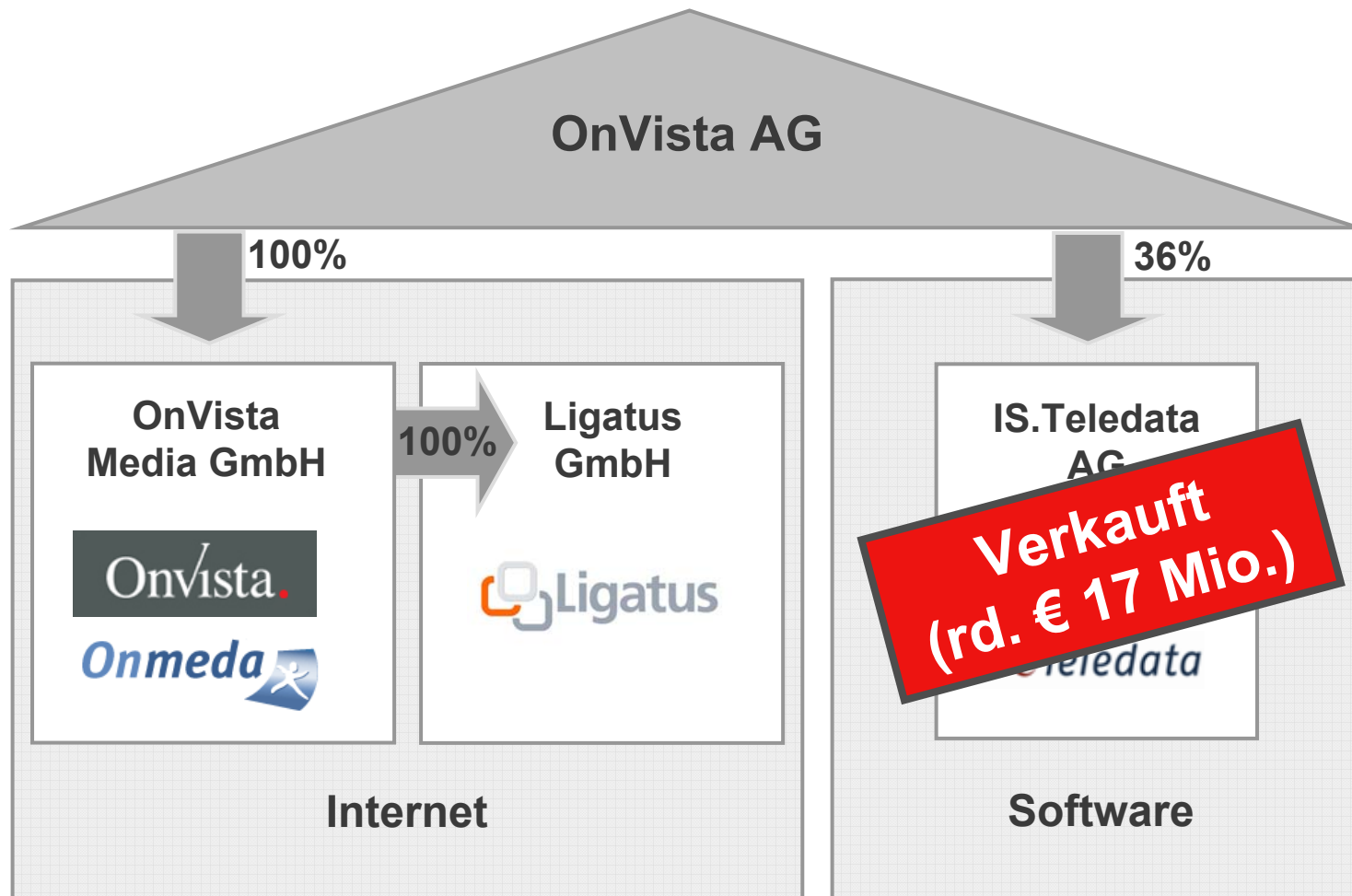
Michael W. Schwetje,  
Vorstand OnVista AG

Deutsches Eigenkapitalforum  
Frankfurt am Main, 28.11.2006

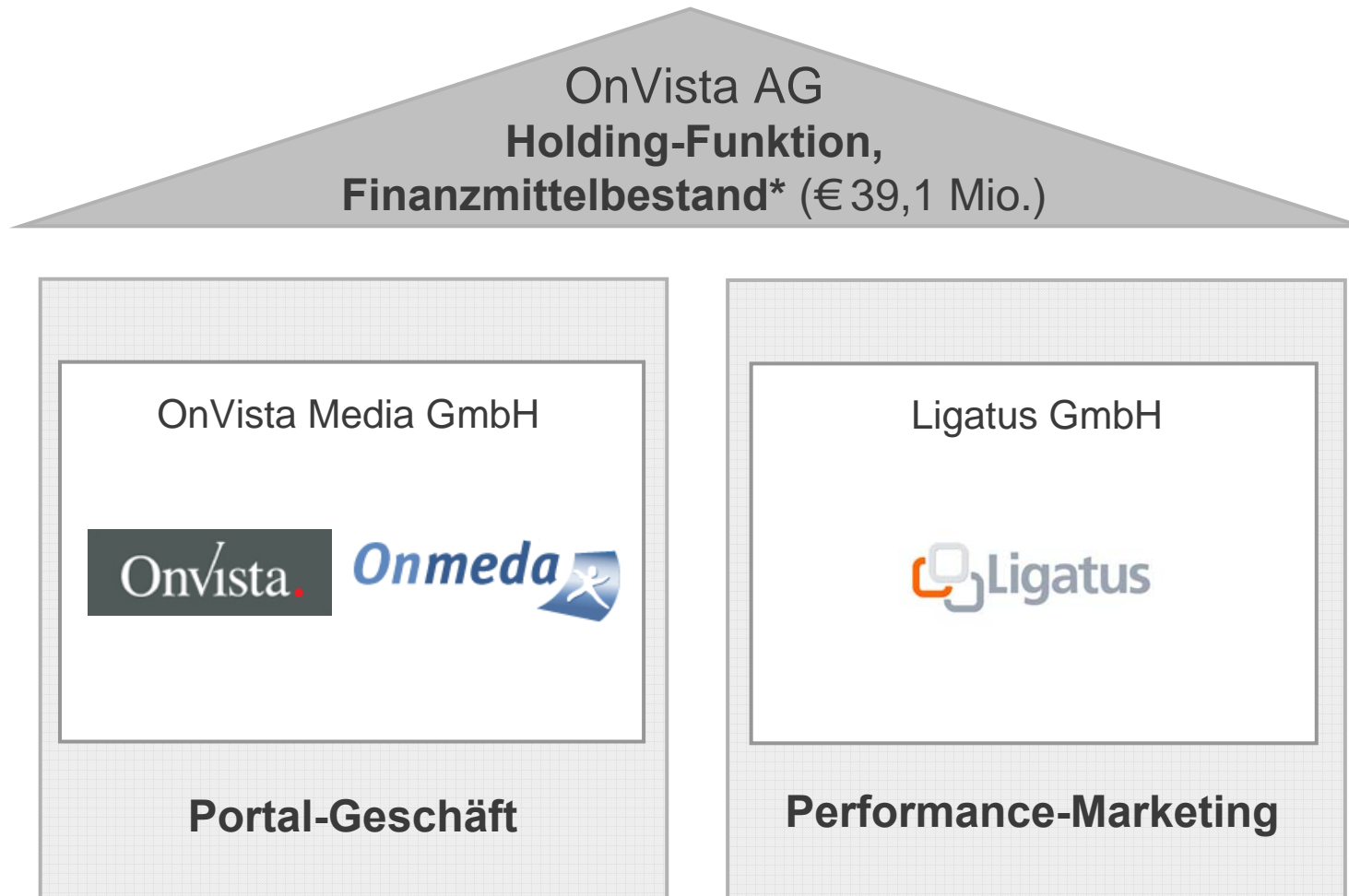


- **Überblick**
- **Portal-Geschäft**
- **Performance-Marketing-Geschäft**
- **9-Monats-Zahlen 2006**
- **Ausblick**
- **Anhang**

## Bis Ende 2005: Internet und Software-Unternehmen



## Heute: Ein reines Internet-Unternehmen



\* Per 30.09.2006

## Aktionäre über Dividenden am Unternehmenserfolg beteiligt

- Juni 2006: Erstmals **Dividende** gezahlt (€ 0,10 je Aktie)

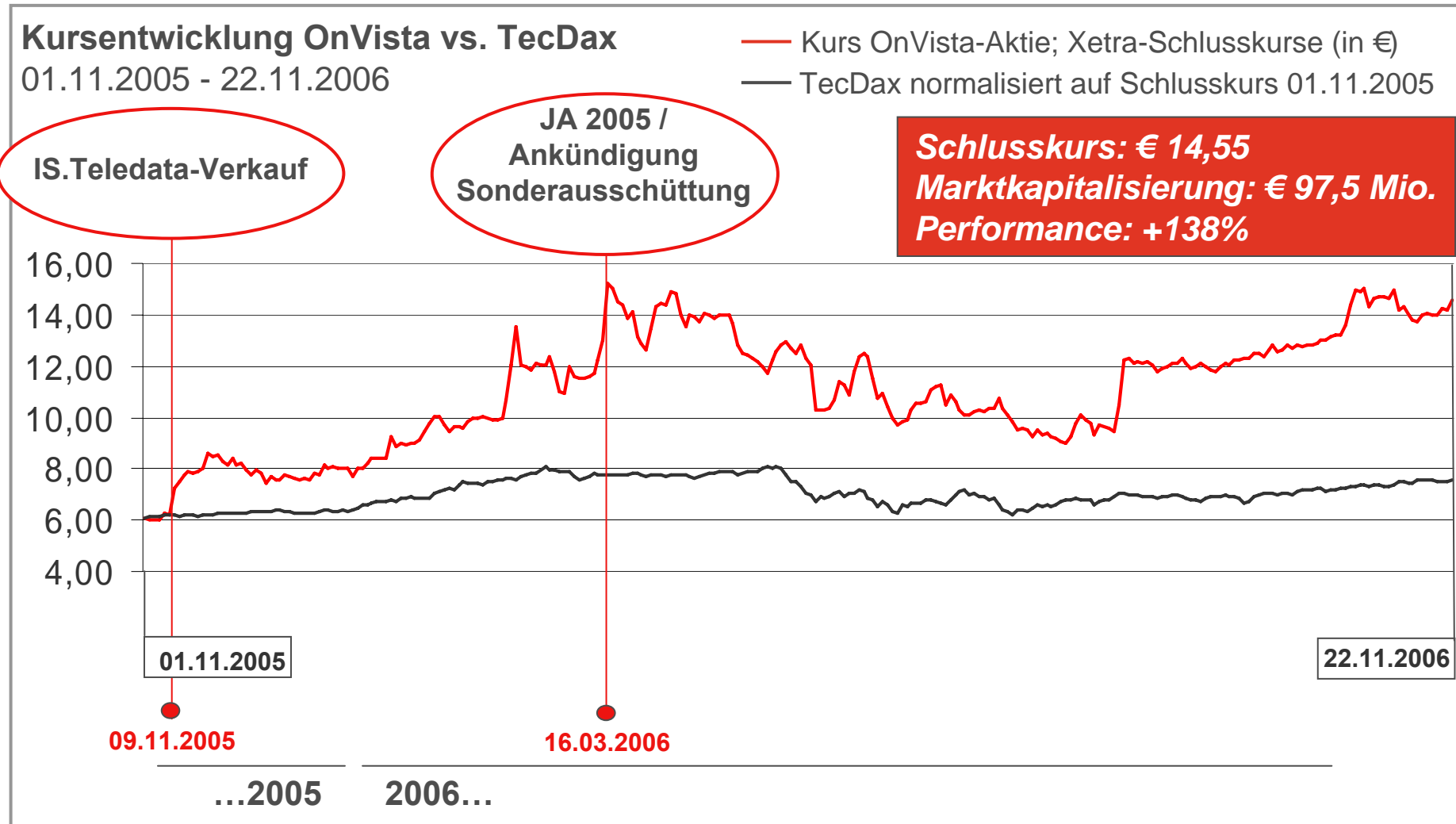


- Jan. 2007: Hohe **Sonderausschüttung** (€ 3,75 je Aktie)  
(Ausschüttung am 16.01.2007)



**Empfangsberechtigt:**  
Jeder, der am 15.01.2007 zu  
Börsenschluss Aktionär der  
OnVista AG ist

## Börsenwert mehr als verdoppelt





- Überblick
- **Portal-Geschäft**
- Performance-Marketing-Geschäft
- 9-Monats-Zahlen 2006
- Ausblick
- Anhang

# Geschäftsmodell Portal Business: Wie ein Fernsehsender

Anleger / Patienten

Nutzer Information

Finanzportal

Gesundheitsportal

Kunde Werbung

Finanzdienstleistungen

Pharmaindustrie, Krankenkassen etc.

Auto, Telekommunikation etc.

Kosmetik, Ernährung etc.

# www.onvista.de: Das führende Finanzportal in Deutschland

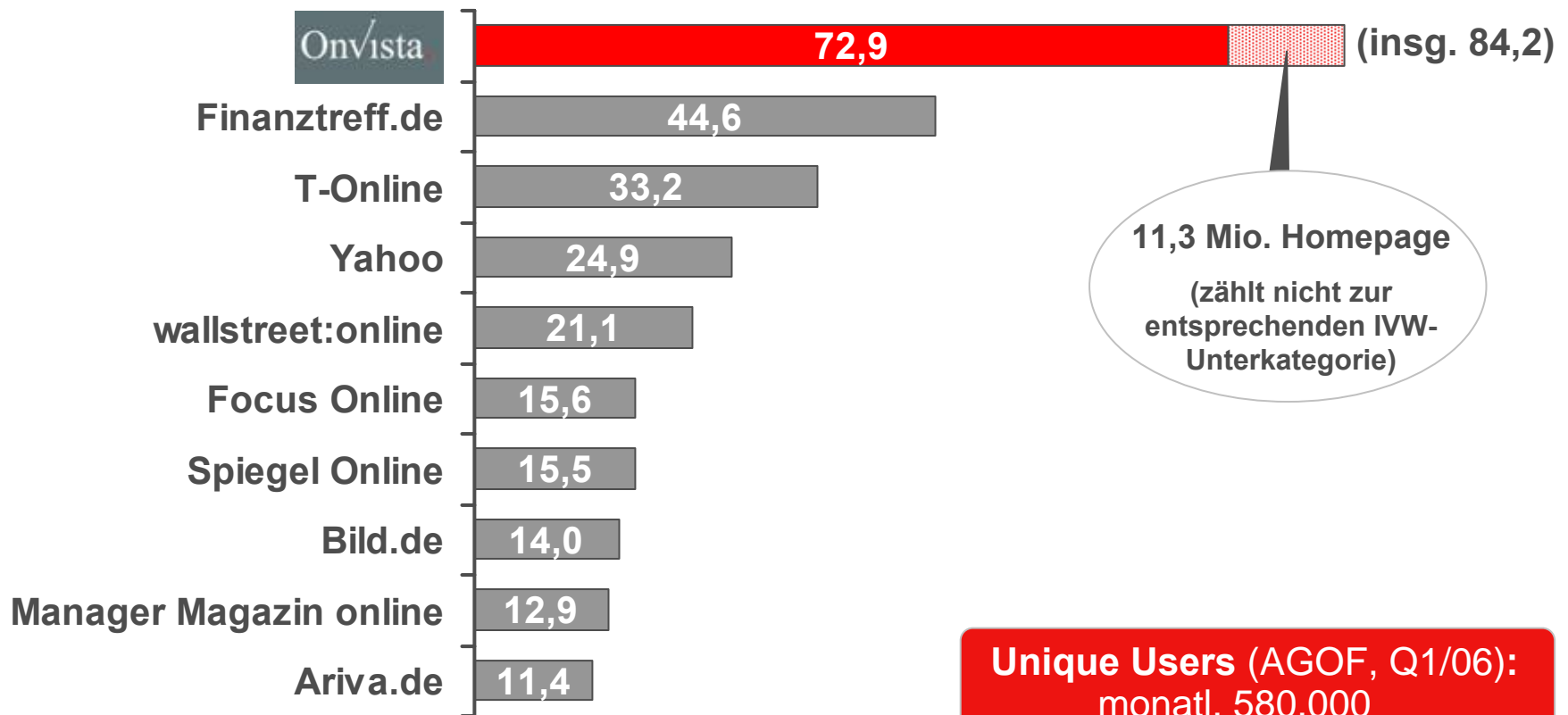
- Das umfangreichste und reichweitenstärkste bankenunabhängige Finanzportal
- Auf aktive Anleger ausgerichtet
- Anspruchsvolle Informationen rund um Börse und Finanzmarkt
- Alle Wertpapiergattungen / Märkte

The screenshot displays the OnVista website interface. At the top, there are navigation links for various financial instruments like Aktien, Fonds, ETF, etc. Below this is a search bar and a login section for 'MyOnVista-Login'. The main content area is divided into several sections:

- Marktübersicht:** A table showing real-time market data for various indices including DAX, X-DAX, MDAX, L-MDAX, TecDAX, L-TecDAX, CDOAX, EUROSTOXX 50, DJ IND, S&P 500, NASDAQ COMP, and NIKKEI 225. It includes columns for 'Wert', 'akt. Kurs', '+/-', 'in %', and 'Top/Flop'.
- Im Fokus:** A section highlighting 'Wert im Fokus' with 'Dell' as the featured stock, showing 'Vorläufige Zahlen' and 'Technisches Öffentliches Übernahmeangebot'.
- News:** A section for 'Aktuelle News' with several headlines such as 'Aktien Zürich Schluss: Auf Vortagesniveau', 'NORDEX Q3 Ergebnis: Akt. OE-Turbos', and 'Aktien Frankfurt Schluss: DAX unter Mehrjahreshoch - US-Konjunkturdaten'.
- Top/Flop:** Two tables showing the top and bottom performing stocks. The 'Top 5 DAX' includes DEUTSCHE B., DEUTSCHE P., IR., VOLKSWAGEN., and DEUTSCHE L. The 'Top 5 TecDAX' includes NORDEX AG., ADVA AG OP., SINGULUS T., SOLON AG E., and KONTRON AG.
- Zertifikate-Produktvorstellung:** A section for 'er Global XL Zertifikat' with a brief description of the product.

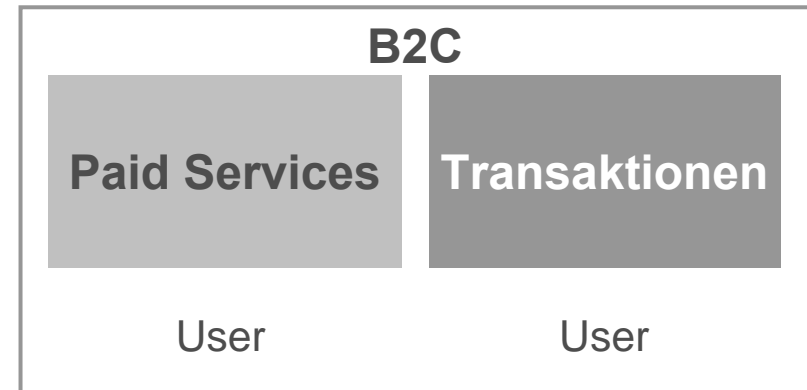
## Seit sechs Jahren unangefochtener Marktführer

Monatl. Seitenabrufe (Pagelmpressions) redaktioneller Wirtschafts- u. Finanzangebote\*  
 Oktober 2006, in Mio.



\* Ausschließlich PIs in der Kategorie „Red. Content“/Unterkategorie „Wirtschaft & Finanzen“; die Gesamtreichweite der Websites ist höher (OnVista: insg. 84,2 Mio. PageImpressions)

## Werbung weitaus wichtigstes Standbein für OnVista



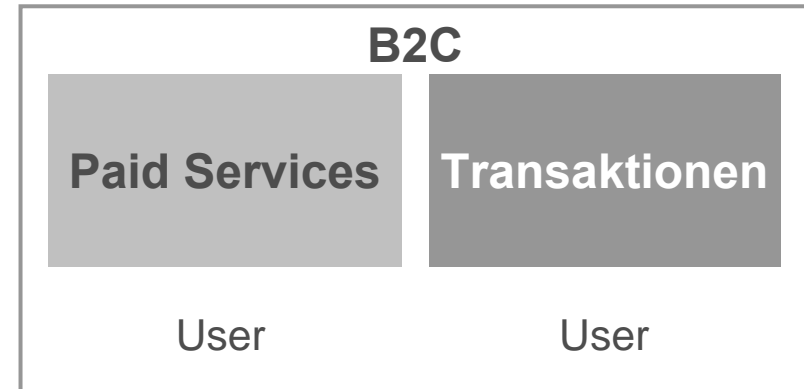
### Produkte:

Banner, Wallpaper, Emittenten-Microsites, RealPush-Kurse etc.

### Kernzielgruppen:

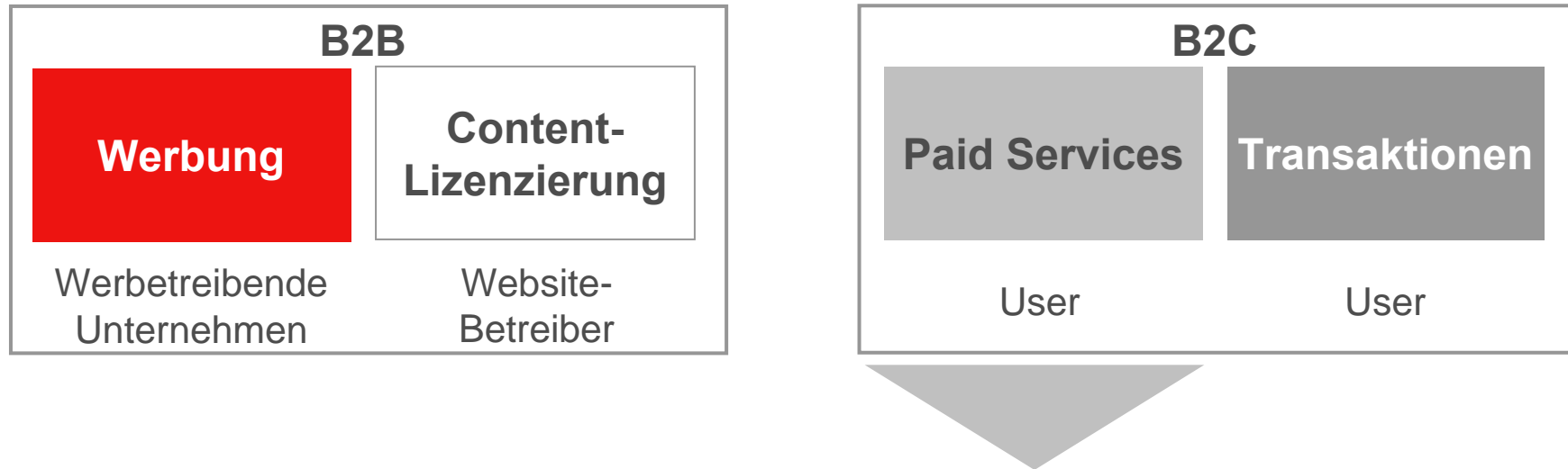
- Financials: Derivate-Emittenten, Fondsgesellschaften, Online-Broker etc.
- Non-Financials: Automobil, Reise, Unterhaltungselektronik, Luxusgüter

## Keine Aktivitäten im Bereich Content-Lizenzierung geplant



Keine Aktivitäten  
geplant

## Aufbau Paid Services seit 2006, Umsatzanteil mittelfristig 5%



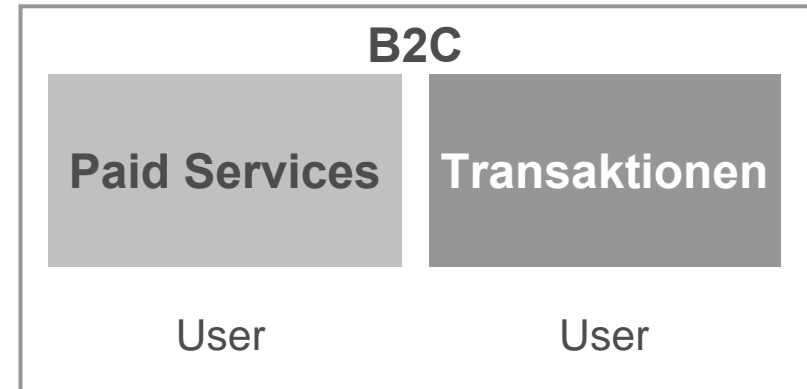
### Produkte:

Diverse Realtime-Angebote, Bernecker InvestorenBrief, weitere geplant

### Kernzielgruppen:

OnVista-User, insb. Heavy Trader und selbstbestimmte Anleger

## Umsatzanteil Transaktionen mittelfristig 10%, Brokerage ab 2007



**Produkte:**

- Zertifikate (in Kooperation mit Emittenten)
- Brokerage in Planung (in Kooperation mit einem Online-Broker)

**Kernzielgruppen:**

OnVista-User, also aktive Anleger

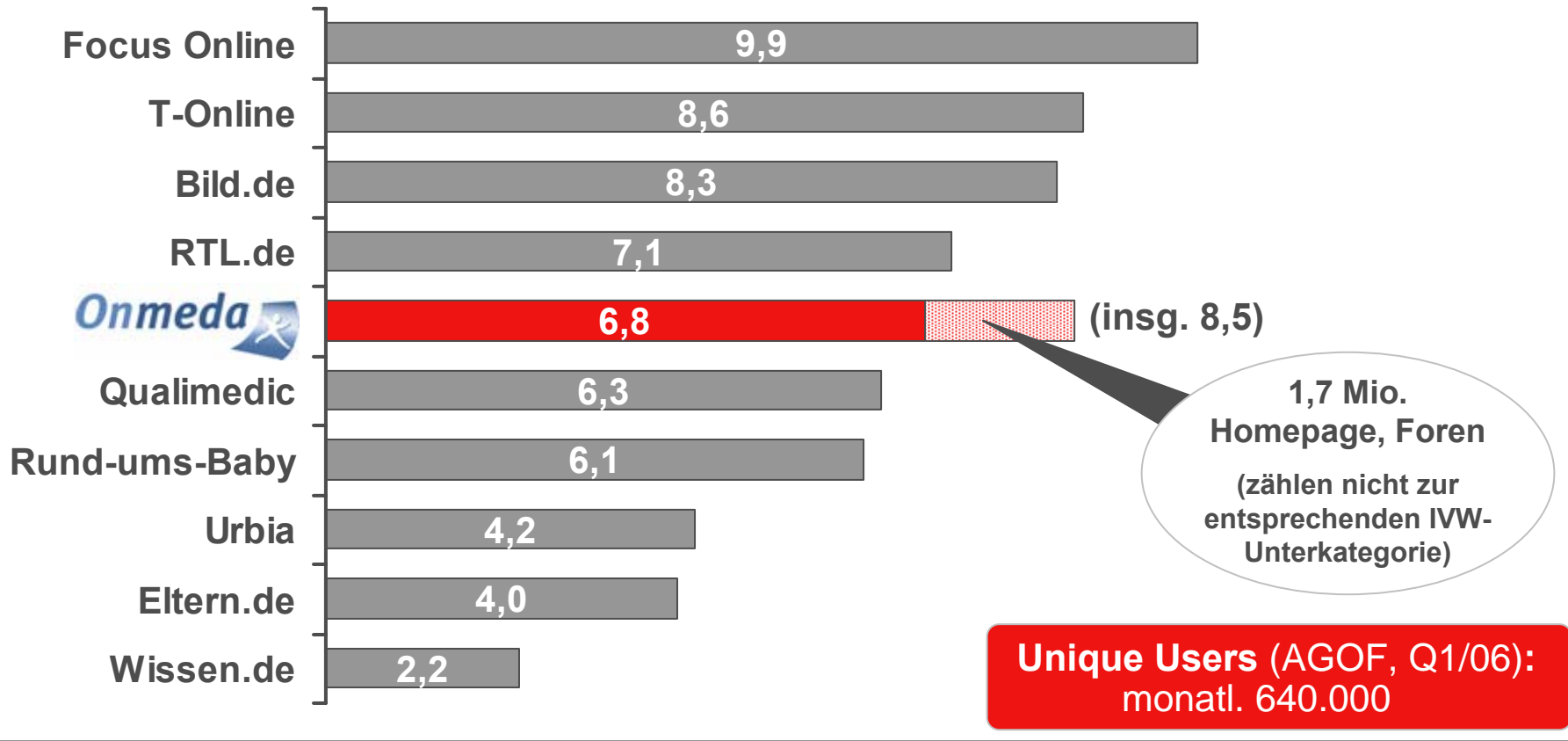
## www.onmeda.de: Ein zukünftiger Wachstumsträger

- Das Gesundheitsportal mit der **größten Informationsbreite und -tiefe**
- Auf **medizinische Laien** ausgerichtet
- **Hochwertige, seriöse** medizinische Informationen + „Soft Themen“
- **700 Krankheitsbilder**
- **Interaktiver Medikamenten-Ratgeber**
- **Foren, Newsletter, Selbsttests**

The screenshot displays the Onmeda.de website interface. At the top, there are navigation links for 'Service', 'Foren', 'Selbsttests', 'Arztsuche', and 'Aktuelles'. Below this is a search bar and a sidebar menu with categories like 'Krankheiten', 'Medikamente', 'Arztbesuch', 'Zahnmedizin', 'Gesund leben', 'Ernährung', 'Sexualität & Partnerschaft', 'Schwangerschaft & Geburt', 'Mein Kind', 'Aktuelles', 'Foren', 'Selbsttests', 'Lexika', 'Newsletter', 'Arztsuche', and 'Service'. The main content area is divided into several sections: 'AKTUELLES' with news items like 'Kunstaktion: 20.000 Euro für AIDS-Stiftung'; 'Top-Thema' with articles on 'Verhütungsring' and 'Unterstützen Sie Ihr Immunsystem!'; 'Thema der Woche' on 'Reizdarm'; 'Thema des Monats' on 'Schwachtes Gedächtnis?'; 'Krankheiten', 'Arztbesuch', and 'Gesund leben' sections with brief articles; 'Zahnmedizin', 'Ernährung', and 'Sexualität' sections; 'Saison-Special' on 'Erkältungszeit'; 'Newsletter' sign-up; 'Diäten im Gesundheitscheck'; 'Medikamenten-Ratgeber'; and a 'Forum: Meningitis' section.

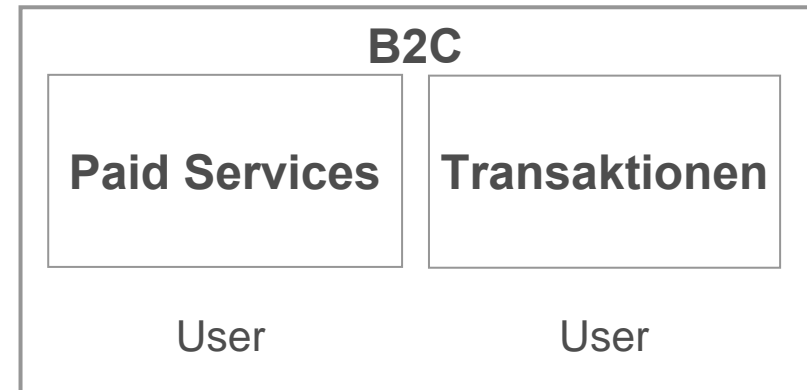
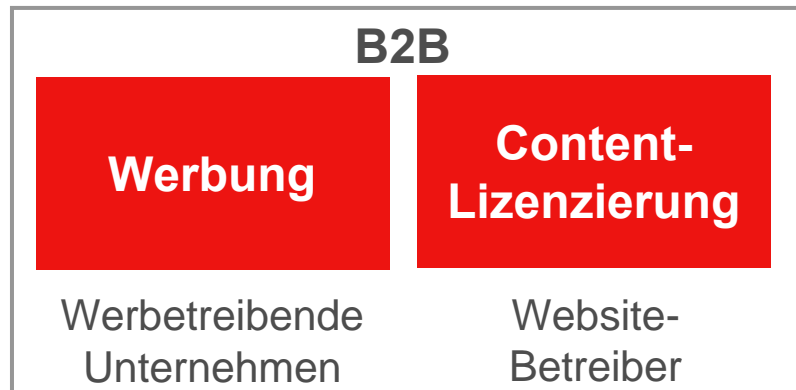
## Unter den Top-Gesundheitsseiten etabliert

**Monatliche Seitenabrufe (PageImpressions) redaktioneller Gesundheitsangebote\***  
 Oktober 2006, in Mio.



\* Ausschließlich PIs in der Kategorie „Red. Content“/Unterkategorie „Familie, Freizeit & Gesundheit“; die Gesamtreichweite der Websites ist höher (Onmeda: insg. 8,5 Mio. PageImpressions)

## Werbung wichtigstes Standbein



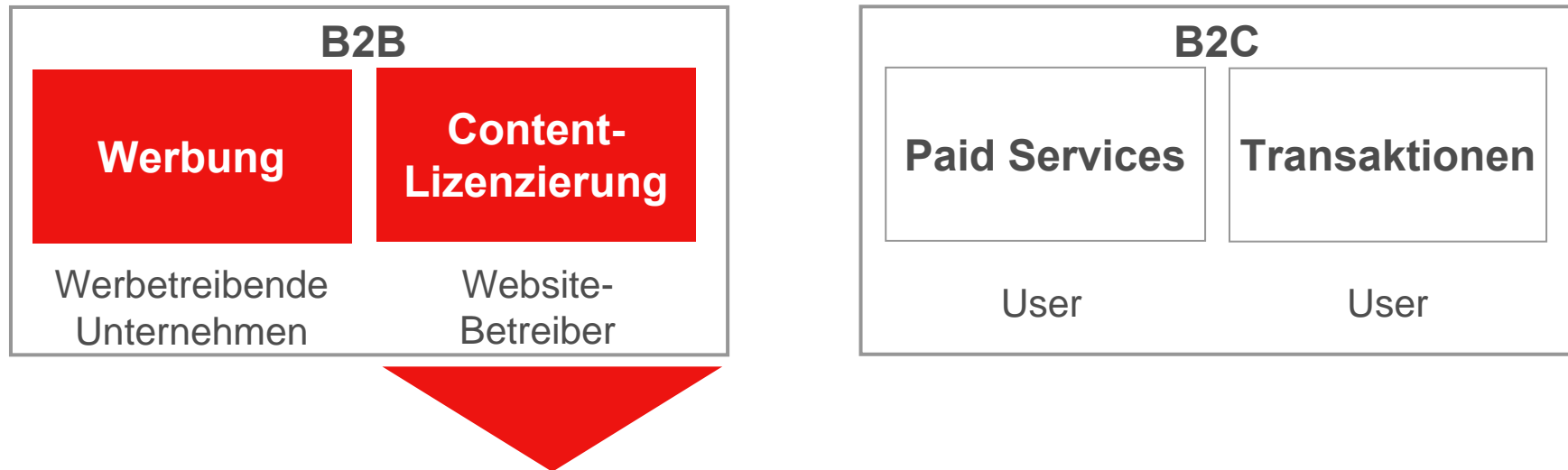
### Produkte:

Banner, Wallpaper, Sponsorings etc.

### Kernzielgruppen:

- Pharma & Medizin: forschende Industrie, Generika, Krankenversicherungen, Online-Apotheken, Kliniken
- Non-Pharma: Kosmetik, Ernährung, Babyartikel

## Content-Lizenzierung stabile, zweitwichtigste Erlösquelle



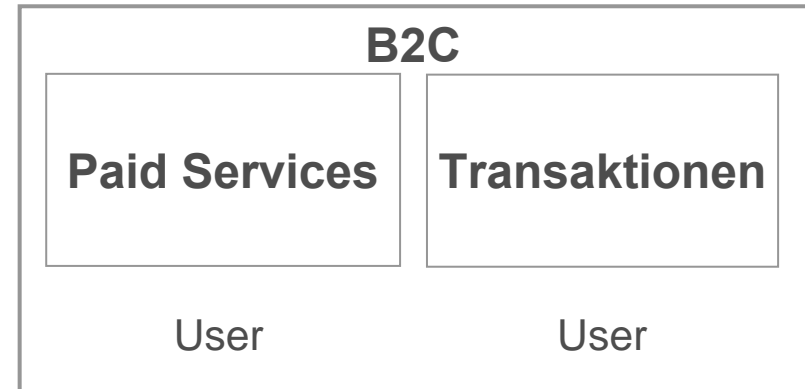
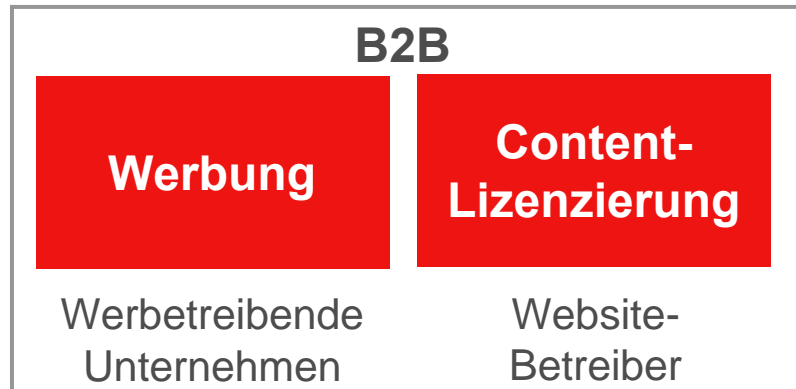
### Produkte:

Content-Module, z.B. Zahnmedizin, Schwangerschaft, alternative Heilmethoden;  
Interaktions-Module: Foren & Tools, z.B. Promillerechner

### Kernzielgruppen:

- Krankenkassen/-versicherungen, Pharmaunternehmen
- Werbefinanzierte General-Interest-Portale

## Keine nennenswerten Aktivitäten im B2C-Bereich



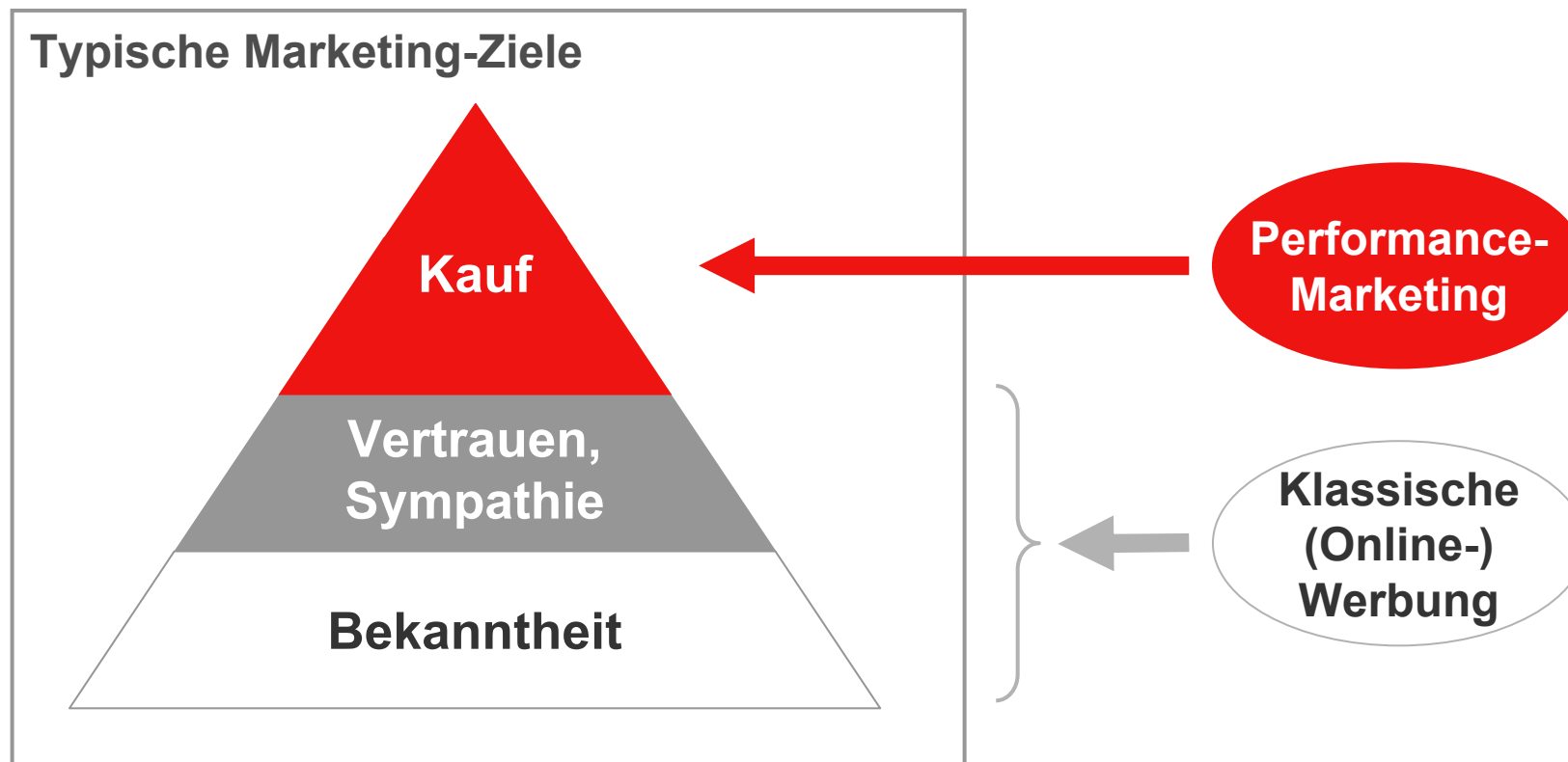
Keine nennenswerten  
Aktivitäten



- Überblick
- Portal-Geschäft
- **Performance-Marketing-Geschäft**
- 9-Monats-Zahlen 2006
- Ausblick
- Anhang

## Performance-Marketing: Vertriebsorientierte Zielsetzung

- Interaktives Direktmarketing im Internet
- Vorrangiges Ziel: Messbare Reaktion / Transaktion
- Erfolgsabhängige Vergütung



## Wachsendes Premium-Partner-Netzwerk

Websites von  
Print-Titeln:  
General Interest

(Auswahl)



DIE WELT.de

sueddeutsche.de



augsburger-allgemeine.de



STUTTGARTER  
NACHRICHTEN

Websites von  
Print-Titeln:  
Wirtschafts-Fachpresse

(Auswahl)



manager-magazin.de

Spezialisierte  
Internet-Portale

(Auswahl)



n.tv.de

REUTERS

MORNINGSTAR.de

COMPUTERWOCHE.de

WetterOnline



rd. 100 Websites



> 1,6 Mrd. AdImpressions pro Monat

# Ligatus bietet effektive und kostengünstige Neukundengewinnung im Internet

Bsp. Einbindung bei Handelsblatt.com

The screenshot shows the Handelsblatt.com website interface. At the top, there are navigation links for 'Handelsblatt.biz - Ihr Archiv!' and 'Handelsblatt.net - Ihr Network!'. Below this, there are several news snippets, including 'Rückkehr der Zucker', 'Dienstwagenrechner', and 'Ve... Wi Ge erf'. The main content area features an article titled 'Erneuerbare Energien' with the sub-headline 'Mit reinem Gewissen in die Zukunft investieren'. The article text discusses Sweden's energy minister's goal to phase out fossil fuels by 2020. A Ligatus advertisement is visible in the bottom right corner of the main content area, which is highlighted with a red box. The ad features a chameleon image and lists several financial offers.

This block provides a detailed view of the Ligatus advertisement. It features a red border and a 'Ligatus' logo in the top left corner. The main headline is 'Chamäleon an der Börse: Der Fonds, der sich allen Börsensituationen anpasst: DWS Convertibles! Prämiiert mit 5 Sternen!'. Below the headline is a 'Mehr Informationen>>' link. The advertisement lists four key offers:

- 10% Ausschüttung p.a.: Erdwärme als Rendite - Chance! Ökonomisch lohnend, ökologisch überzeugend!
- Das neueste E-Plus-Schmankerl: Klein, schwarz - Samsung SGH-E900! Mit Videoausgang und MP3!
- 15 % p.a. mit dem Global-XL Hedgefonds von Estlander & Rönnlund! Informieren Sie sich jetzt!
- Das BMW Online-Sparkonto mit 2,75% Top-Zins, sicher ab dem 1.Euro! Jetzt hier informieren!



## Der Mehrwert: Win-Win-Situation für alle Beteiligten

### Werbetreibender (Kunde)

- Beahlt wird nur bei Erfolg  
=> kein Risiko
- Kostengünstige hochwertige  
Neukundenkontakte



### Werbeträger (Partner-Website)

- Umsatzsteigerung
- Minimierung von Vertriebs-  
und IT-Kosten

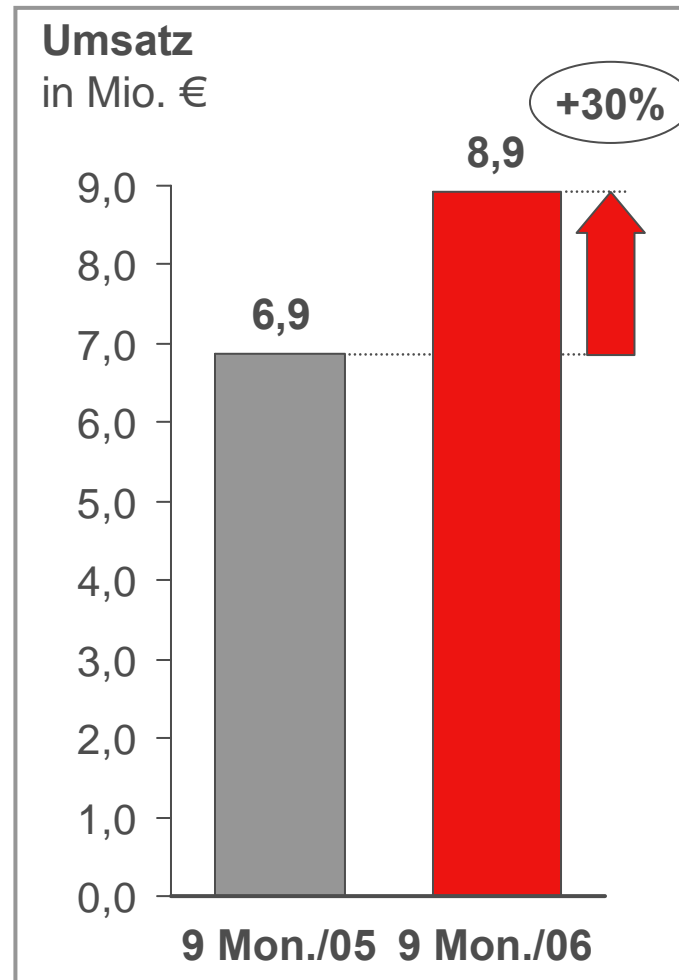


Profitables Wachstum

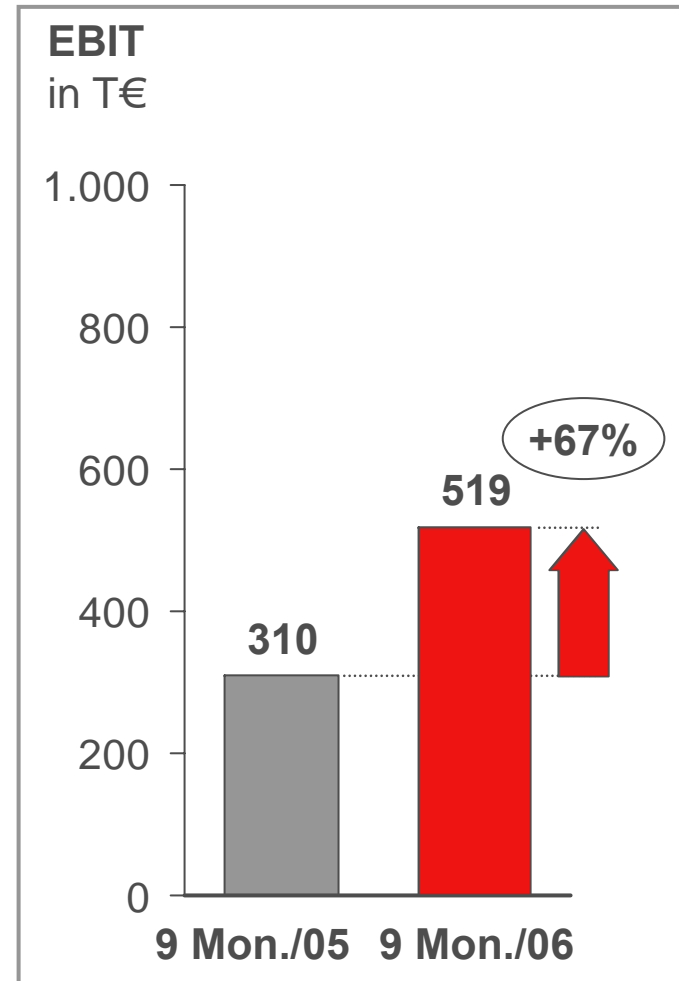
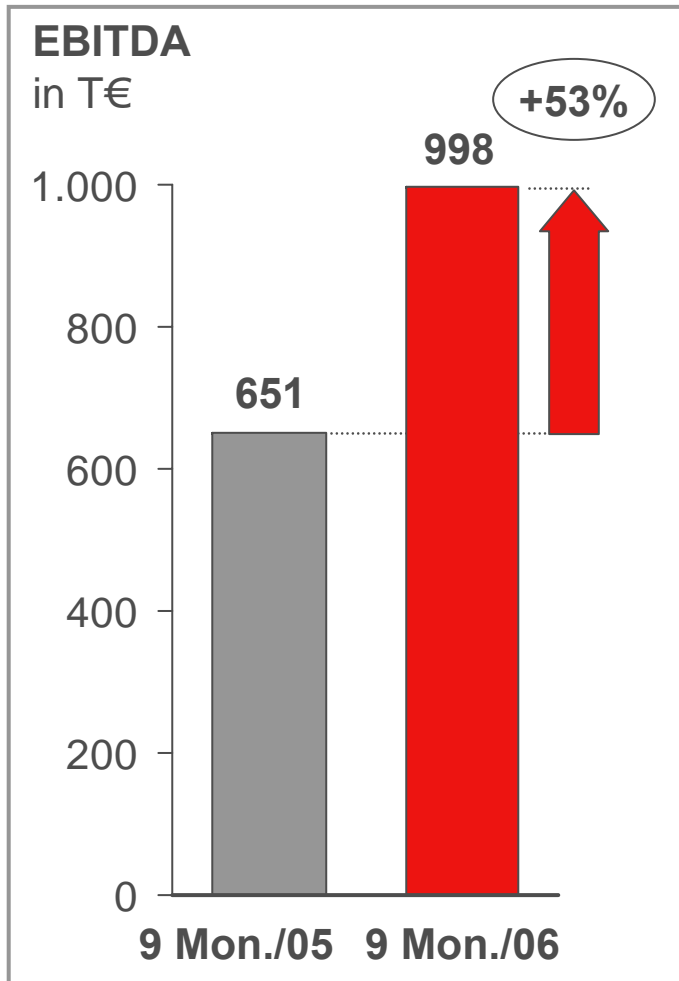


- Überblick
- Portal-Geschäft
- Performance-Marketing-Geschäft
- **9-Monats-Zahlen 2006**
- Ausblick
- Anhang

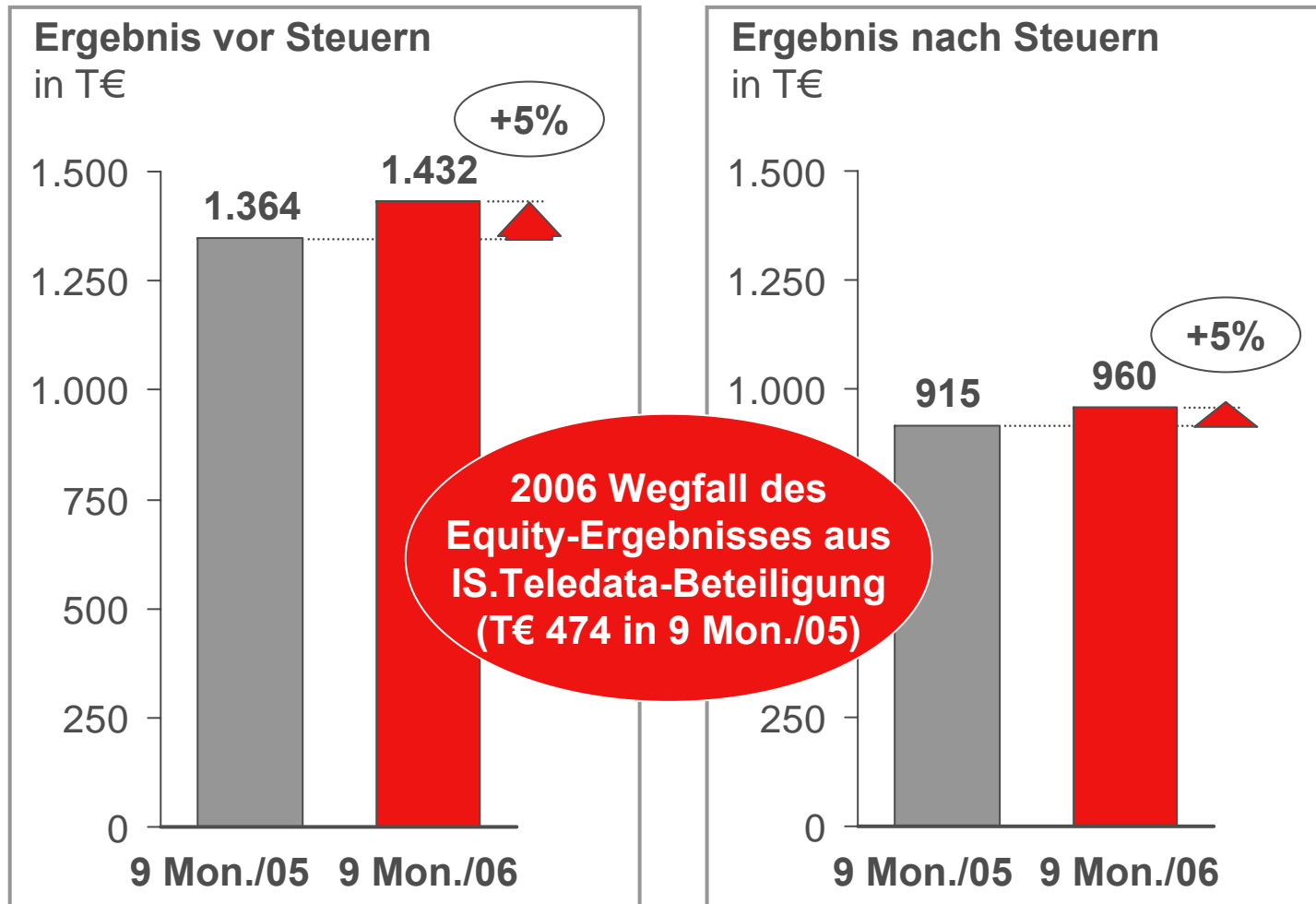
## Planung übertroffen



## Operatives Ergebnis überproportional gewachsen



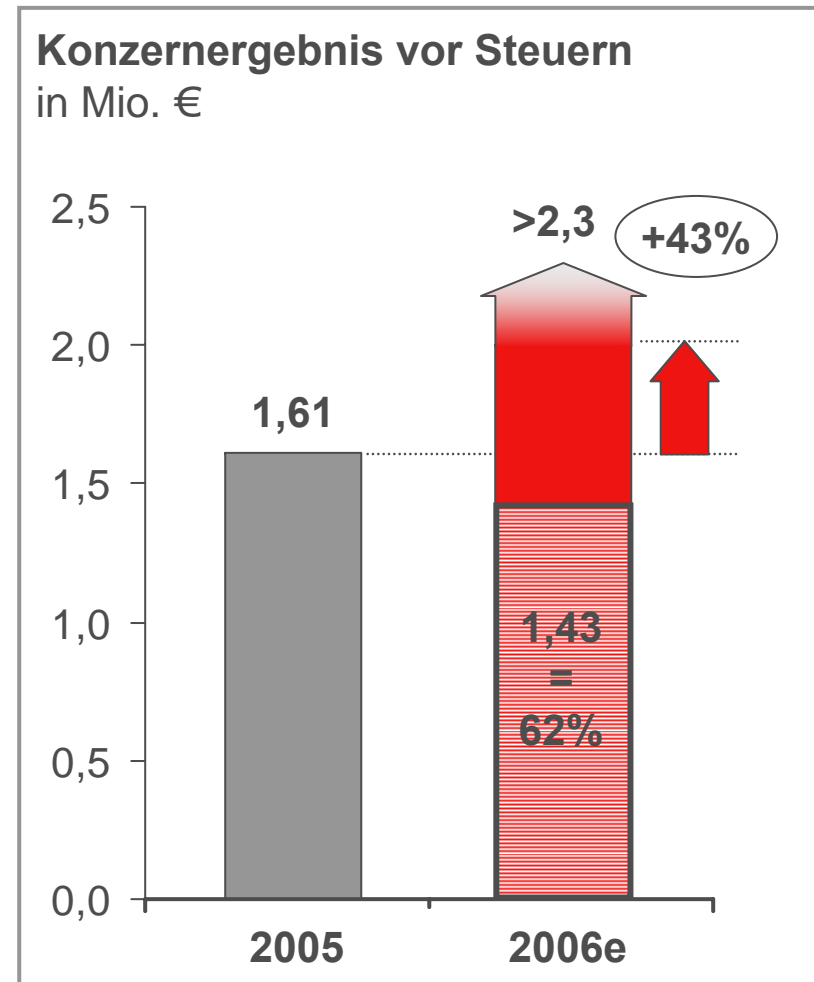
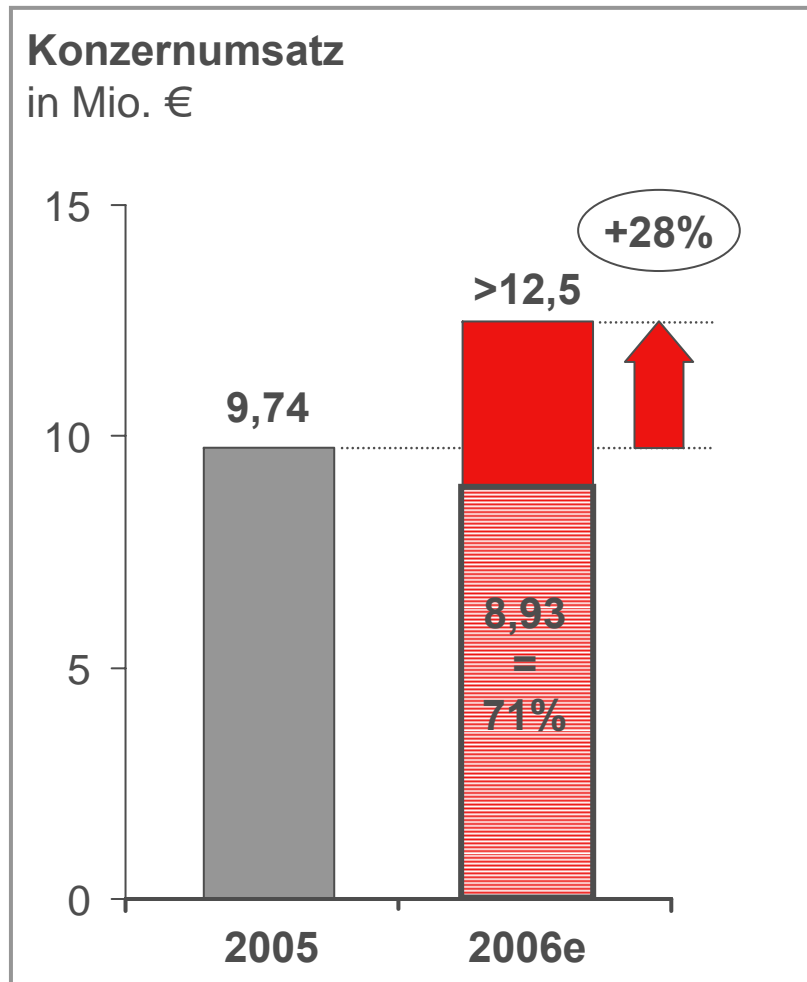
## Konzernergebnis plangemäß nur geringfügig gewachsen





- Überblick
- Portal-Geschäft
- Performance-Marketing-Geschäft
- 9-Monats-Zahlen 2006
- **Ausblick**
- Anhang

## Hervorragendes Q4 erwartet, Ergebnisprognose angehoben

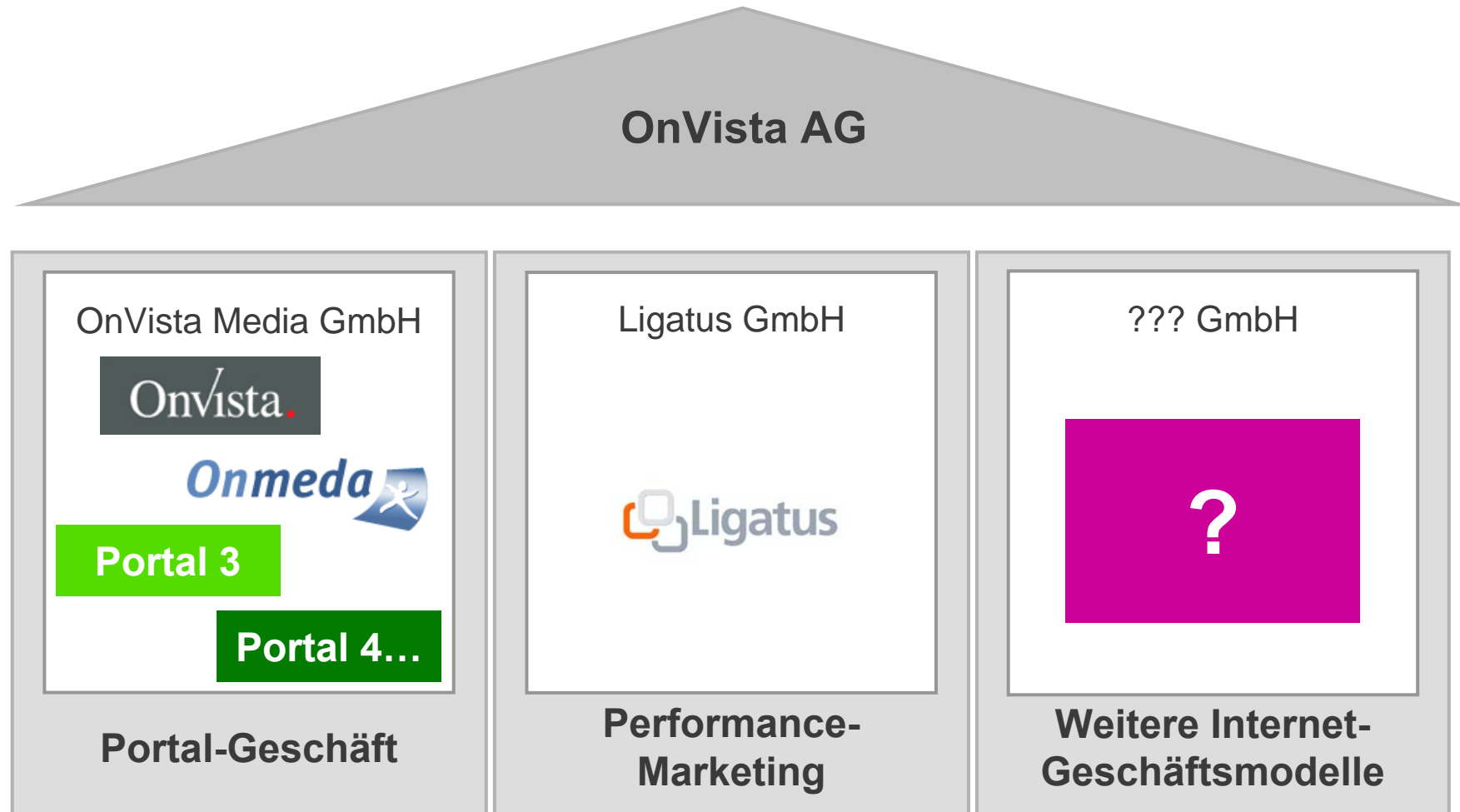


 Bereits in 9 Mon./06 erreicht

## Bestehendes Geschäft profitiert von Markttrends



## Finanzausstattung ermöglicht strategische Expansion



## Wir schreiben die Story fort

### In den nächsten 5 Jahren

- ... **deutlich 2-stelliges Umsatzwachstum**
  - Jährliche Zuwachsraten zwischen 20% und 40%
- ... **weitere Steigerung der Profitabilität**
  - Stetige Verbesserung der EBIT-Marge
  - Vervielfachung des operativen Ergebnisses

▶ **Auch mittelfristig dynamisches, profitables Wachstum**



- Überblick
- Portal-Geschäft
- Performance-Marketing-Geschäft
- 9-Monats-Zahlen 2006
- Ausblick
- **Anhang**

## Meilensteine: Junges, profitabel wachsendes Unternehmen

- **1998:** Gründung, Launch des Finanzportals [www.onvista.de](http://www.onvista.de)
- **2000:** Börsengang; Break-even
- **2001:** Ergebniseinbruch; Restrukturierung
- **2002:** Rückkehr in die Gewinnzone; Ausgliederung der OnVista Media GmbH (Medien) und der OnVista Technologies GmbH (IT)
- **2003:** Fusion der OnVista Technologies GmbH mit der IS Innovative Software AG zur IS.Teledata AG
- **2004:** Akquisition des Gesundheitsportals
- **2005:** Starker Ausbau des Performance-Marketing-Geschäfts; Ausgliederung der Ligatus GmbH;

Nach der Veräußerung der IS.Teledata-Beteiligung ist die OnVista Group ein reines Internet-Unternehmen

- **2006:** Die HV beschließt eine Sonderausschüttung und erstmals eine reguläre Dividende

## OnVista-Aktie: Fakten und Kennzahlen

<b>Aktienanzahl</b>	6,7 Mio.
<b>Aktionärsstruktur</b>	56,6%: Gründer 43,4%: Streubesitz (inkl. 21,1% Burda Digital Ventures GmbH)
<b>Aktueller Kurs</b>	€ 14,55 (per 22.11.2006)
<b>52-Wochen-Hoch/-Tief</b>	€ 15,25 (16.3.2006) / € 5,99 (2.11.2005) (Basis: Xetra-Schlusskurs)
<b>Cash-Wert je Aktie</b>	€ 5,84 (per 30.9.2006)
<b>Buchwert je Aktie</b>	€ 7,48 (per 30.9.2006)
<b>Ergebnis je Aktie (vor / nach Steuern)</b>	2005: € 0,24 / € -0,07 9 Mon./06: € 0,21 / € 0,14
<b>Marktkapitalisierung</b>	€ 97,49 Mio. (per 22.11.2006)

## Finanzkalender

- 16. März 2006:** Wesentliche Zahlen zum Geschäftsjahr 2005
- 5. April 2006:** Jahres-Pressekonferenz/Analystenkonferenz
- 15. Mai 2006:** Quartalsbericht 1/2006
- 27. Juni 2006:** Hauptversammlung
- 14. August 2006:** Quartalsbericht 2/2006
- 17. September 2006:** Internationale Anlegermesse (IAM), Düsseldorf
- 14. November 2006:** Quartalsbericht 3/2006
- 28. November 2006:** Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt/Main
- 13. Juni 2007:** Hauptversammlung, Köln



## Bei Rückfragen:

Anja Seipp  
Head of Corporate Communications

OnVista Group  
Tel.: 0 22 03 / 91 46 - 3 06  
eMail: [ir@onvista-group.de](mailto:ir@onvista-group.de)