



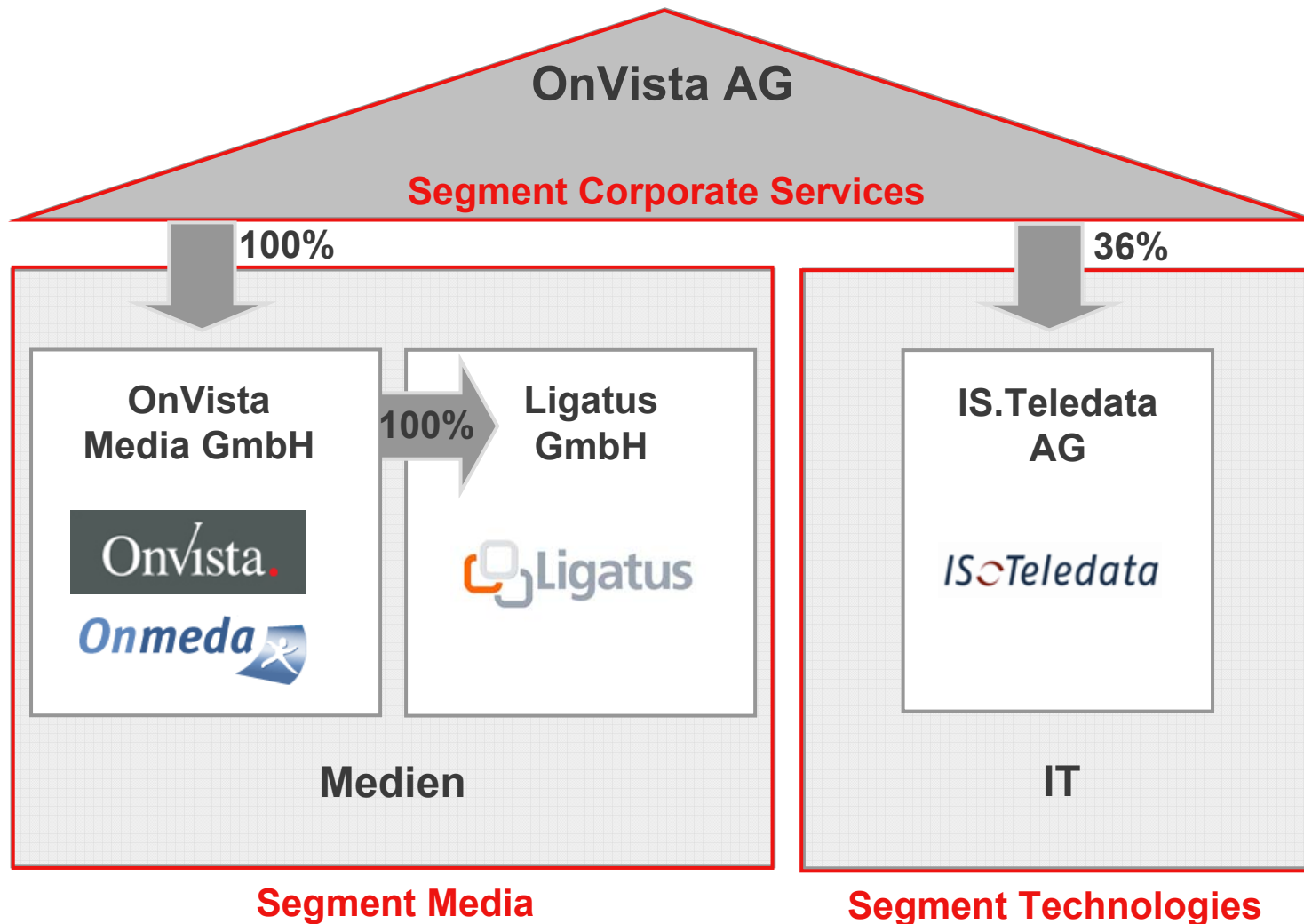
## Deutsches Eigenkapitalforum – OnVista AG

Michael W. Schwetje,  
Vorstand Media und Finanzen  
Frankfurt am Main, 23.11.2005

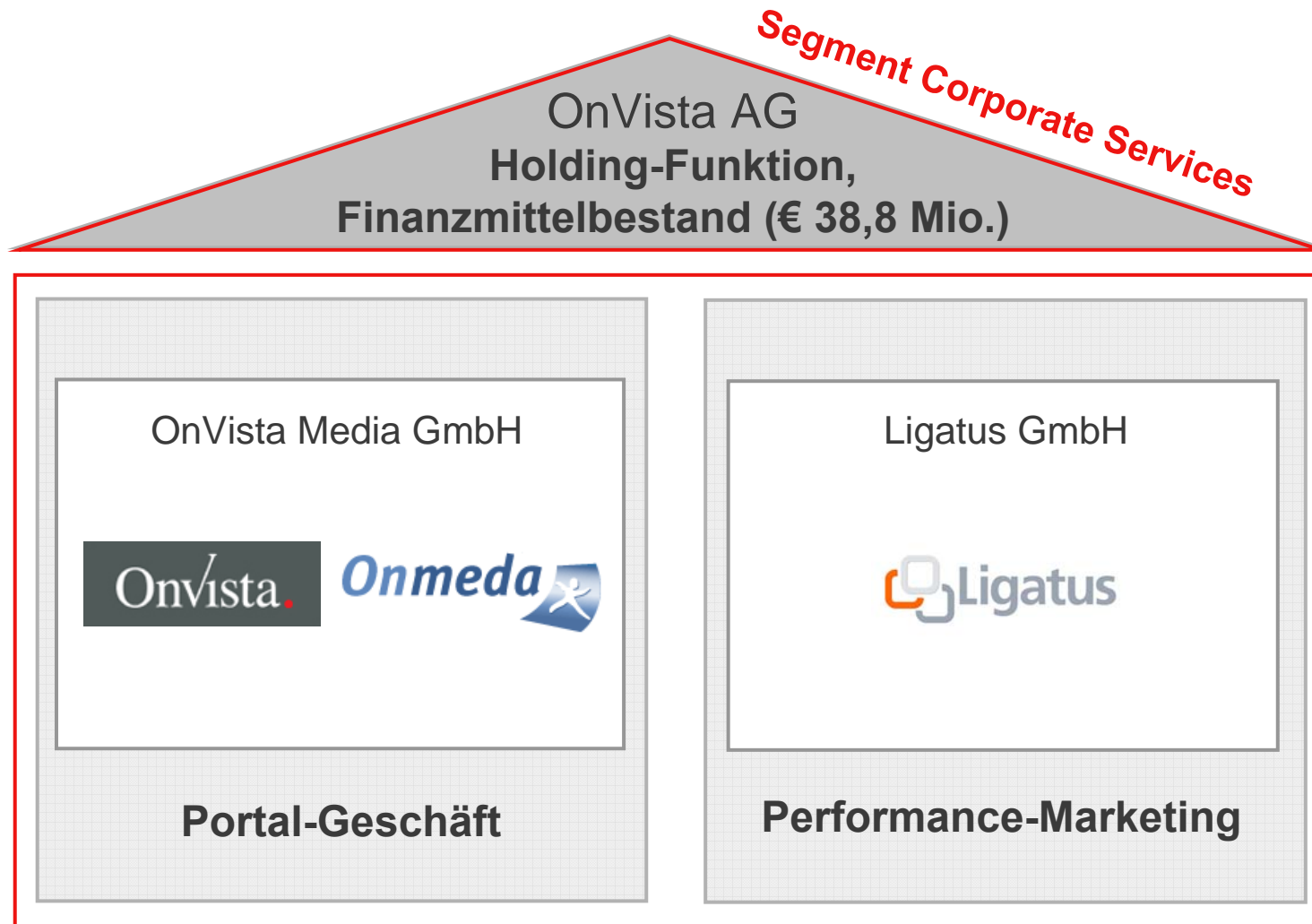


- **Unternehmensstruktur**
- **Portal-Geschäft**
- **Performance-Marketing-Geschäft**
- **9-Monatsbericht 2005**
- **Ausblick**
- **Anhang**

Bis vor kurzem: Medien- und IT-Unternehmen



## In Zukunft: Ein reines Internet-Unternehmen



**Segment Media**



- Überblick
- **Portal-Geschäft**
- Performance-Marketing-Geschäft
- 9-Monatsbericht 2005
- Ausblick
- Anhang

# Geschäftsmodell Portal Business: Wie ein Fernsehsender

Anleger / Patienten

Nutzer Information

Kunde Kommunikation (Werbung)

The screenshot shows the OnVista financial portal. It features a navigation menu at the top with categories like Aktien, Fonds, ETF, Options, etc. The main content area includes a 'Marktübersicht' (Market Overview) section with a table of market indices (DAX, TecDAX, EUROSTOXX 50, etc.) and their performance. Below this are 'Top/Flop' sections for various indices, listing top and bottom performing stocks with their names, prices, and percentage changes. There are also line charts for the DAX and TecDAX indices.

Finanzportal

The screenshot shows the Onmeda health portal. It has a search bar at the top and a 'Suche auf Onmeda' section. The main content area is divided into several sections: 'AKTUELLES' (Current) with news items about enzymes and Parkinson's risk; 'Thema der Woche' (Topic of the Week) featuring 'Sehtest' (Vision test); 'Gesund leben' (Live healthy) with an article on 'Ihr Wohlbefinden und Ihre Fitness'; and 'Krankheiten' (Diseases) with links to various health topics like 'Arztbesuch', 'Ernährung', and 'Sexualität & Partnerschaft'. There are also 'Newsletter' and 'Arztbesuch' sections.

Gesundheitsportal

Derivate-Emittenten, Fondsgesellschaften, IPO-Kandidaten, Banken etc.

Pharma-unternehmen, Generika-Hersteller, Krankenkassen, Kliniken etc.

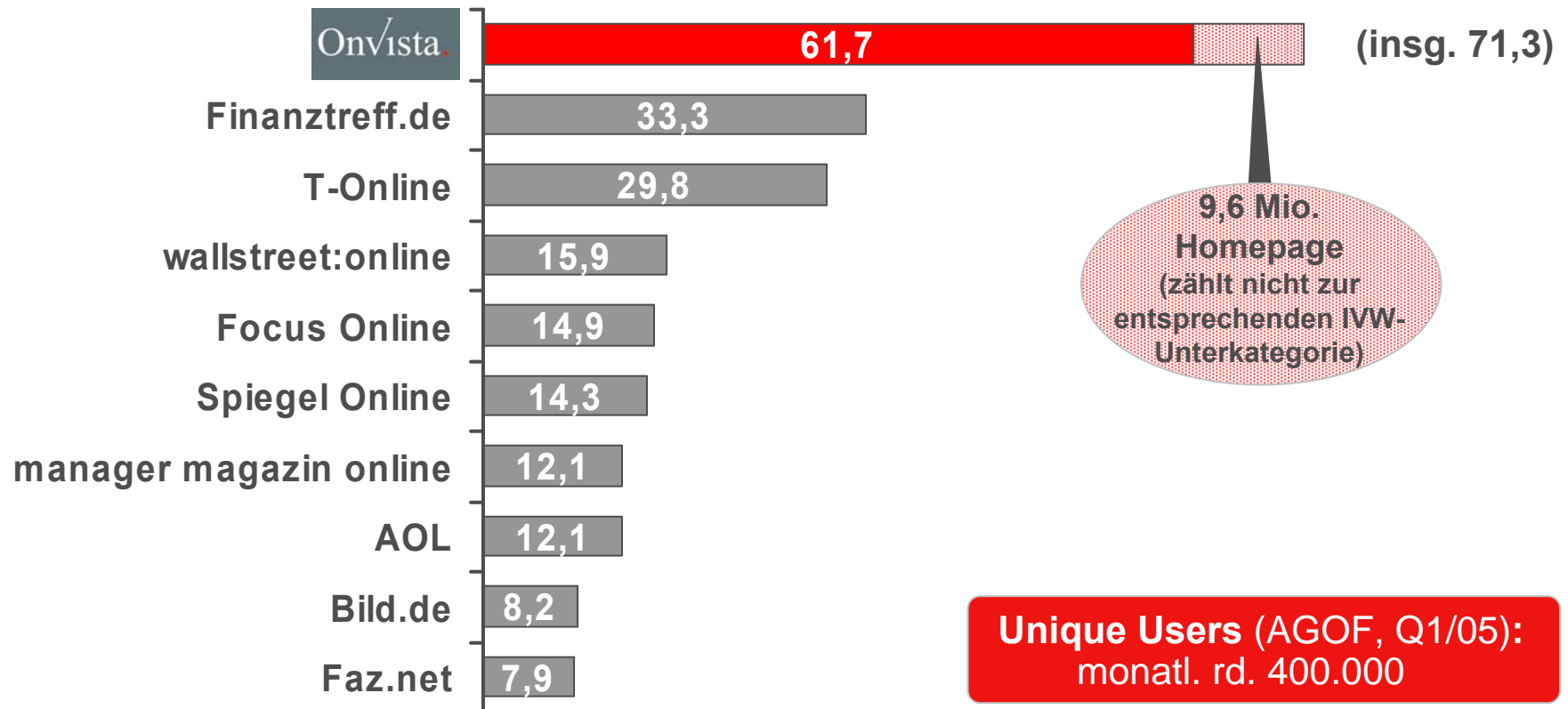
## www.onvista.de: Das führende Finanzportal in Deutschland

- Das **umfangreichste** und **reichweitenstärkste** bankenunabhängige Finanzportal
- Auf **aktive Anleger** ausgerichtet:
  - > Kernzielgruppe: Gut informierte Privatanleger und Heavy Trader
  - > Stark genutzt von Finanz-Profis (Vermögensberater etc.)
- **Anspruchsvolle** Informationen rund um Börse und Finanzmarkt:
  - > Aktuelle und historische Kursdaten von internationalen Börsenplätzen
  - > Kennzahlen, Charts, News, Suchfilter
  - > Vergleichs- und Analysemöglichkeiten
- **Alle Wertpapiergattungen / Märkte:**
  - > Aktien (inkl. IPOs)
  - > Fonds (inkl. ETFs, Hedge-Fonds)
  - > Optionsscheine, Zertifikate, Futures, Anleihen
  - > Devisen, Rohstoffe, Indizes
- **Seit 20.11.2005: MyOnVista**
  - > Zusätzliche Services im individuellen, passwortgeschützten Bereich
  - > Ausbau des B2C-Geschäfts geplant



## OnVista seit 5 Jahren unangefochten Marktführer

Monatl. Seitenabrufe (Pagelmpressions) redaktioneller Wirtschafts- u. Finanzangebote\*  
 Oktober 2005, in Mio.



\* Ausschließlich PIs in der Kategorie „Red. Content“/Unterkategorie „Wirtschaft & Finanzen“; die Gesamtreichweite der Websites ist höher (OnVista: insg. 71,3 Mio. Pagelmpressions)

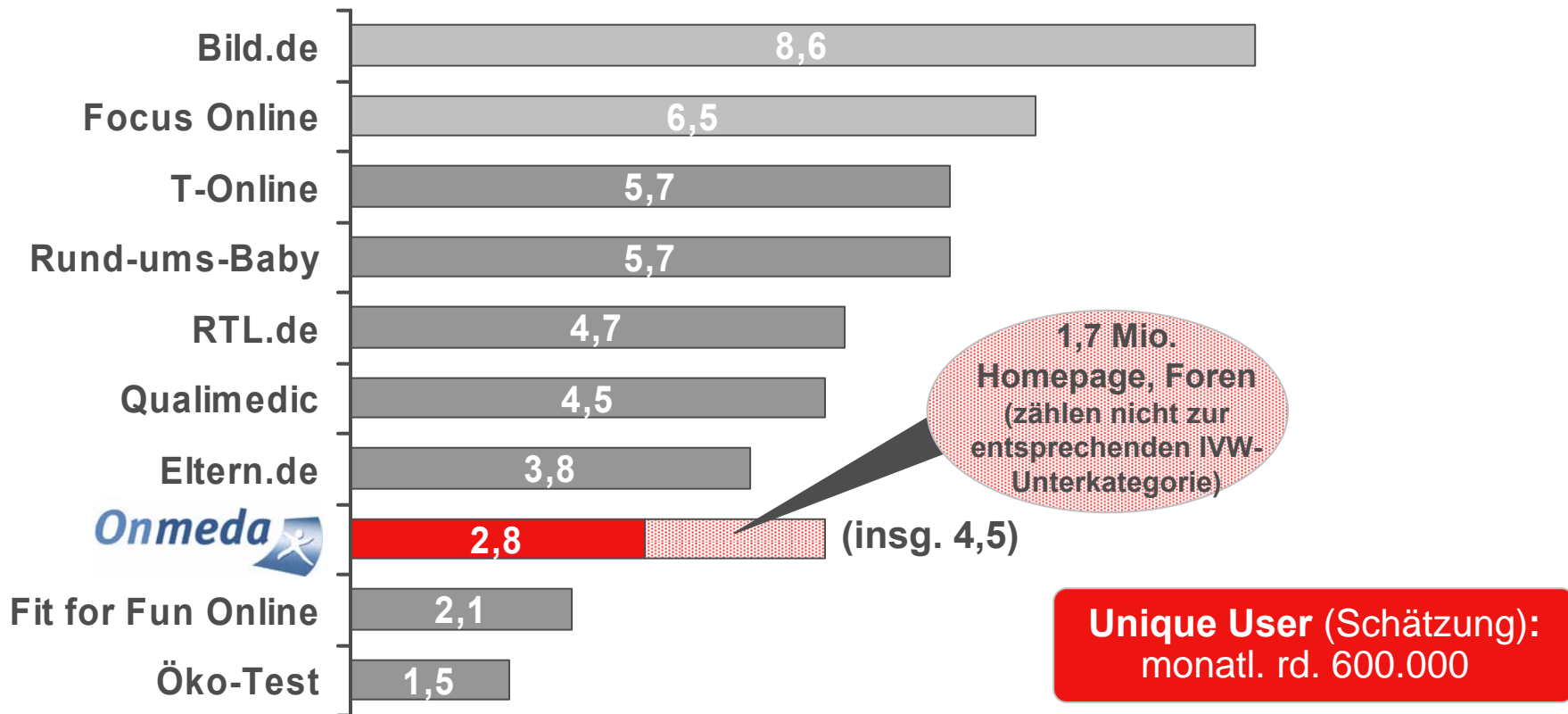
## www.onmeda.de: Ein zukünftiger Wachstumsträger

- Das Gesundheitsportal mit der **größten Informationsbreite und –tiefe**
- Auf **medizinische Laien** ausgerichtet:
  - > Kernzielgruppe: Chronisch und akut Kranke (inkl. Angehörige)
  - > Stark genutzt von Gesundheitsbewussten
- **Hochwertige, seriöse** medizinische Informationen, laiengerecht aufbereitet
- **700 Krankheitsbilder**
- **Stark nachgefragte Themen** wie Ernährung, Vorsorge, Reisemedizin
- Informationen rund um den **Arztbesuch**
- Mehr als **30 Foren** (überwiegend von Fachleuten moderiert)
- **Weblogs** (z.B. Brustkrebs, Kinderwunsch)
- **Ärztedatenbank** mit 220.000 Adressen



## Onmeda unter den Top-10-Gesundheitsseiten

Monatliche Seitenabrufe (PageImpressions) redaktioneller Gesundheitsangebote\*  
 Oktober 2005, in Mio.



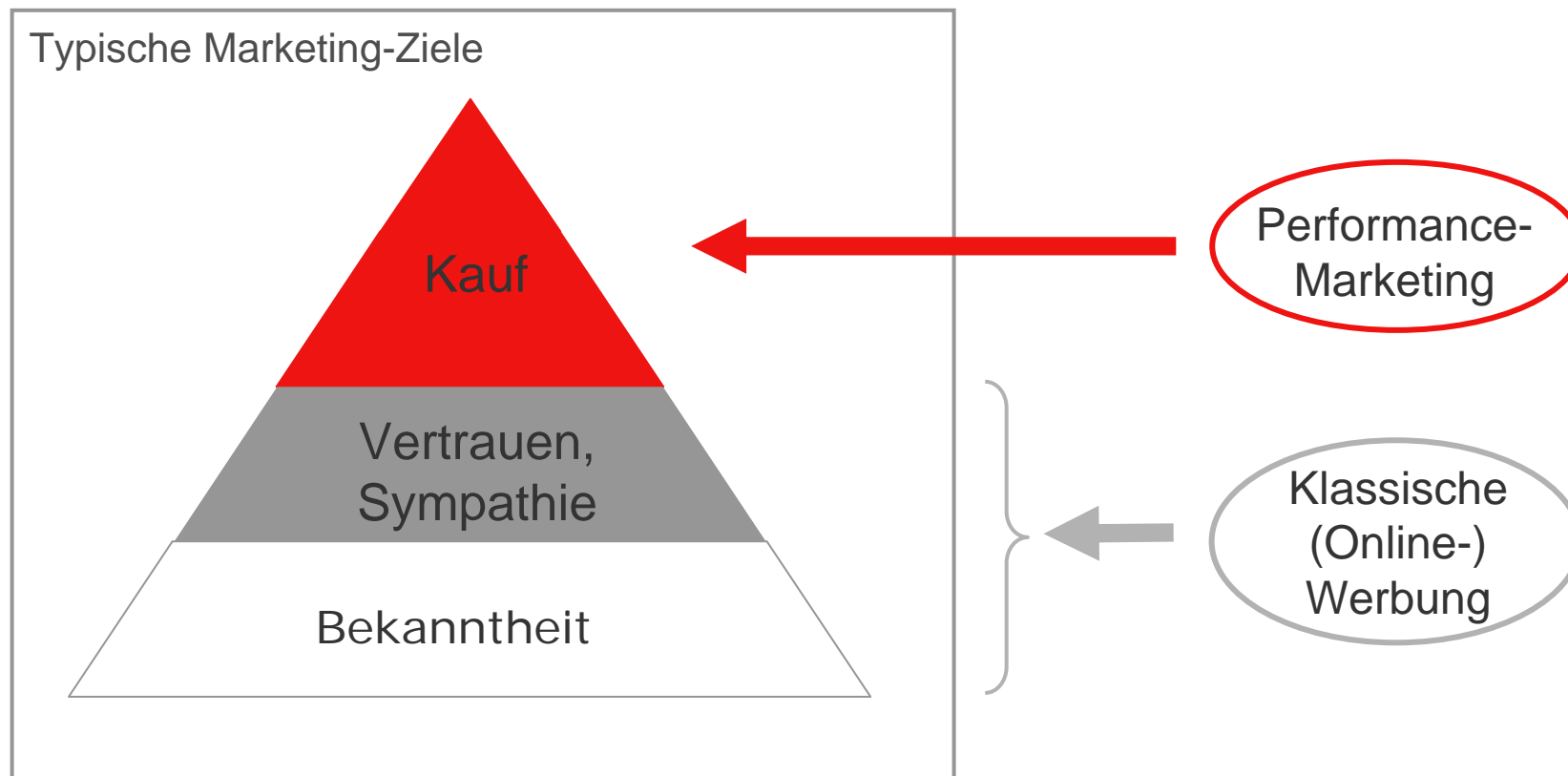
\* Ausschließlich PIs in der Kategorie „Red. Content“/Unterkategorie „Familie, Freizeit & Gesundheit“; die Gesamtreichweite der Websites ist höher (Onmeda: insg. 4,5 Mio. PageImpressions)



- Überblick
- Portal-Geschäft
- **Performance-Marketing-Geschäft**
- 9-Monatsbericht 2005
- Ausblick
- Anhang

## Performance-Marketing: Vertriebsorientierte Zielsetzung

- Interaktives Direktmarketing im Internet
- Vorrangiges Ziel: Messbare Reaktion / Transaktion
- Erfolgsabhängige Vergütung



## Performance-Marketing wird erfolgsabhängig vergütet

### Abrechnungsmodelle im Internet

#### Fix

**CPM (TKP)**  
*Cost-Per-Mille*

**Pro Einblendung**  
des Werbemittels

#### Variabel

**CPC**  
*Cost-Per-Click*

**Pro Klick**

**CPL**  
*Cost-Per-Lead*

**Pro Interessent**

**CPO**  
*Cost-Per-Order*

**Pro Vertragsabschluss**

etc.

- Zunehmende **Risiko-Übernahme** des Werbeträgers
- Steigende Anforderungen an **Prozess-Controlling**

## Ligatus besetzt eine Nische

Gängigste Formen von Performance-Marketing im Internet und ihre Protagonisten

### eMail-Marketing

Zielgerichtete Direct-eMails



### Suchmaschinen-Marketing

Bezahlte Suchmaschinen-einträge



### Affiliate Marketing

Standardisierte Partnermodelle



### Kontextbezogene Werbung etc.

Algorithmisch platzierte Werbemittel



**Selling Proposition** von Ligatus:  
effektive und kostengünstige Neukundengewinnung

# Ligatus platziert Werbung automatisch anhand von Erfahrungswerten (Optimierungs-Algorithmus)

## Beispiel Spiegel Online

The screenshot shows the Spiegel Online website interface. The main article is titled "KLEINWAGENKRISE Daimler plant das Ende von Smart". The article text discusses DaimlerChrysler's losses and the potential end of Smart car production. A red dashed line connects the "WIRTSCHAFT" menu item in the left sidebar to the article content. Two Ligatus advertisements are highlighted with red boxes. The top advertisement is titled "Sonnige Aussichten" and promotes solar energy investments with an 8.25% p.a. return. The bottom advertisement is identical but includes a list of other investment opportunities like BMW Online-Sparkkonto, English life insurance, and HSBC funds. A red arrow points from the "WIRTSCHAFT" menu item to the bottom advertisement.

**WIRTSCHAFT** KURSE: SUCHE:

**SPiegel ONLINE** Aktuell Börse Depot Fonds Derivate Pioneer News

Freitag, 1. April 2005

**KLEINWAGENKRISE**  
**Daimler plant das Ende von Smart**

Angesichts sich häufender Verluste hat DaimlerChrysler in den vergangenen Monaten nach einer Lösung für den Kleinwagenbauer Smart gesucht. Sogar das Ende der Produktion wurde erwogen. Weil dies aber zu teuer war, schreckte das Management vor dem Markenmord zurück. mehr...

- Daimler-Desaster: "Schrepp versiebt doch alles"
- Rückruf von 1,3 Millionen Autos: Blamage für Benz
- Aktionäre: Schrepp - "Manager des Misserfolgs"
- Börse am Nachmittag: Daimler unter Druck
- Einkaufsmanager-Index: Europa droht die Stagnation

**Ligatus ANZEIGE**

**Sonnige Aussichten**  
 Zukunftsmarkt Solarenergie: Sichern Sie sich 8,25% Zinsen p.a!  
 Mehr Informationen >

- BMW Online-Sparkkonto mit 2,75% Zinsen p.a. Jetzt informieren!
- Englische Lebensversicherung: kein Verlustrisiko und höhere Renditen!
- 7% bis 8% p.a. bei besten Sicherheiten - der Immobilienfonds von HSBC Trinkaus. Jetzt informieren!
- Ihre Rendite im Aufwind: Windkraftfonds mit progn. Ausschüttung von 280%!

**Ligatus ANZEIGE**

**Sonnige Aussichten**  
 Zukunftsmarkt Solarenergie: Sichern Sie sich 8,25% Zinsen p.a!  
 Mehr Informationen >

- BMW Online-Sparkkonto mit 2,75% Zinsen p.a. Jetzt informieren!
- Englische Lebensversicherung: kein Verlustrisiko und höhere Renditen!
- 7% bis 8% p.a. bei besten Sicherheiten - der Immobilienfonds von HSBC Trinkaus. Jetzt informieren!
- Ihre Rendite im Aufwind: Windkraftfonds mit progn. Ausschüttung von 280%!


**EXKLUSIV**  
 Geldbarone in Las Vegas: Bugsys wohlherzogene Erben

# Der Kunde zahlt nur bei Erfolg (z.B. generierte Adresse)

## Beispiel HSBC Trinkaus & Burkhardt Immobilienfonds

ANZEIGE

Ligatus



**Sonnige Aussichten**  
Zukunftsmarkt Solarenergie: Sichern Sie sich 8,25% Zinsen p.a.!

**8,25% p.a.** Mehr Informationen >

- BMW Online-Sparkkonto mit 2,75% Zinsen p.a. Jetzt informieren!
- Englische Lebensversicherung: kein Verlustrisiko und höhere Renditen!
- **7% bis 8% p.a. bei besten Sicherheiten - der Immobilienfonds von HSBC Trinkaus. Jetzt informieren!**
- Ihre Rendite im Aufwind: Windkraftfonds mit progn. Ausschüttung von 280%!

*Textlink macht neugierig*

**HSBC Trinkaus & Burkhardt**  Immobilien GmbH



**Exzellente Kalkulation, wertstabile Anlage, starker Partner - Ihre Erfolgskombination!**  
Trinkaus Europa Immobilien-Fonds Nr. 11



Objekt Dortmund

Mit dem Immobilien-Fonds Nr. 11 des renommierten Hauses **HSBC Trinkaus & Burkhardt** profitieren Sie von einer hervorragend kalkulierten Mischung aus **hoher Renditechance** und **solider Sicherheit**.



Objekt Berlin

Der Fonds investiert in **drei moderne Büro-Neubauten** mit besten Standort-Vorteilen: Gelegen im Ruhrgebiet, einem der **größten Ballungszentren Europas**, wo der Strukturwechsel vom Industriestandort zum **Dienstleistungs- und High-Tech-Standort** bereits vollzogen ist.

Nutzen Sie die Erfahrung des etablierten Partners **HSBC Trinkaus & Burkhardt Immobilien GmbH** zu Ihrem Vorteil

Jetzt informieren

---

**Ihre Vorteile im Überblick:**

- Prognostizierte Anfangsausschüttung **7%, steigend auf 8%** im Jahr 2020
- **Beste Lagen** in einem der dichtbesiedeltesten Gebiete Europas
- Mieter von **ausgezeichneter Bonität** (u.a. Bundesrepublik Deutschland)
- Sicherheit durch **langfristige Vermietung** von fast 99% der Gesamtfläche bis zu 15 Jahre
- **Liquiditätsvorteil** durch zwei Einzahlungsstranchen: 10 % zzgl. 5 % Agio auf den gesamten Beteiligungsbetrag sofort, 90 % erst im November 2005.
- Mindestbeteiligung nur €15.000,- zzgl. 5% Agio
- **Renommiertes Partner**  
HSBC Trinkaus & Burkhardt Immobilien GmbH

**Jetzt Infomaterial anfordern!**

Ja, bitte senden Sie mir kostenlos und unverbindlich Informationsmaterial zu!

Anrede:

Vorname:

Nachname:

Strasse u. Nr.:

PLZ u. Ort:

Land:

E-Mail:

Telefon:

MIT # gekennzeichnete Felder sind Pflichtfelder.

Ich stimme der [Datenschutz-Erklärung](#) zu.

*Microsite ermöglicht, Informationen anzufordern*

## Premium-Partner-Netzwerk wächst



▶ 70 Websites

▶ 700 Mio. AdImpressions

*Ausgewählte Partner*

## Der Mehrwert: Win-Win-Situation für alle Beteiligten

### Werbetreibender

- Beahlt wird nur bei Erfolg
- Minimierung des durchschnittlichen Preises pro Neukunde



### Werbeträger

- Erschließung ungenutzter Werbeflächen => Umsatzsteigerung
- Minimierung von Vertriebs- und IT-Kosten



### Profitables Wachstum durch Realisierung von Skaleneffekten

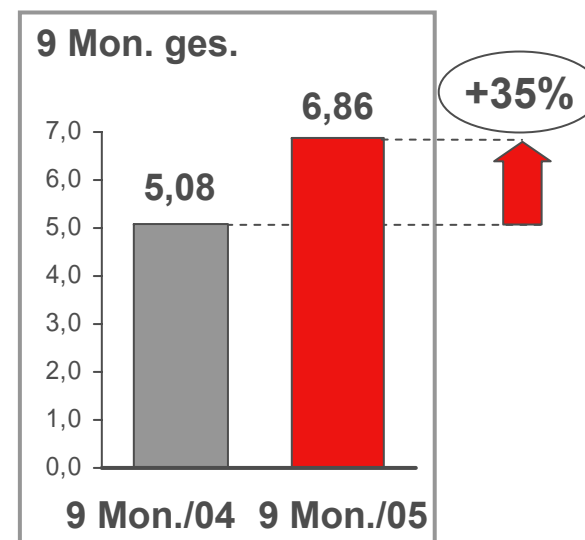
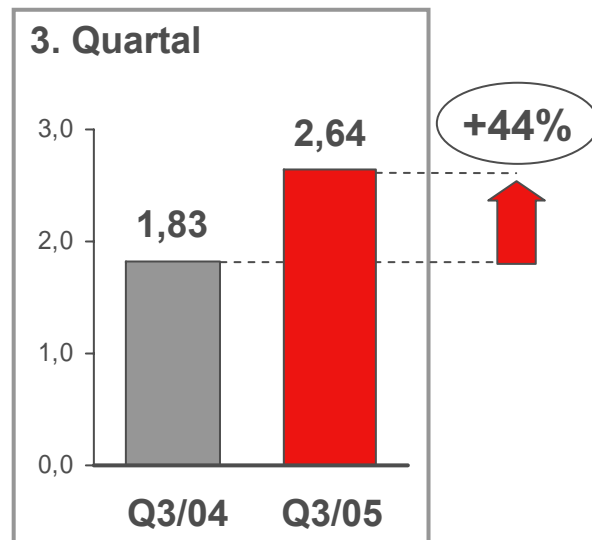
- **Bruttoumsatz** 9 Mon./05 im unteren/mittleren 7-stelligen Bereich; prozentual 3-stellige Wachstumsraten
- Bereits seit 2004 **deutlich profitabel**



- Überblick
- Portal-Geschäft
- Performance-Marketing-Geschäft
- **9-Monatsbericht 2005**
- Ausblick
- Anhang

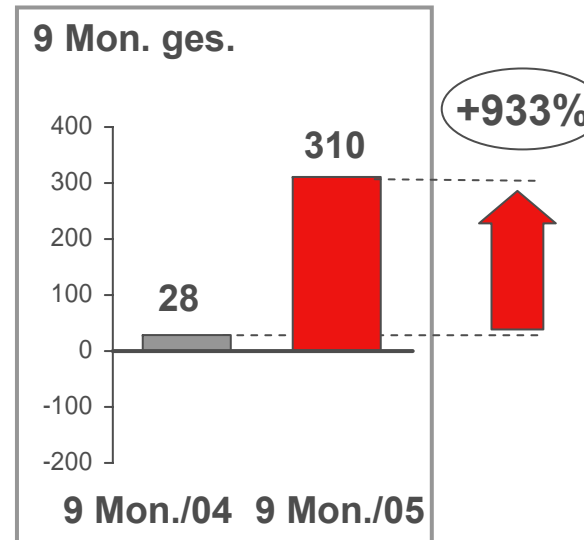
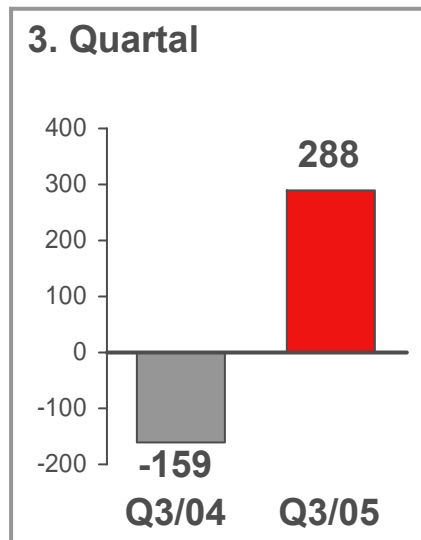
# Gerade im – traditionell schwachen – 3. Quartal stark gewachsen

Umsatz, in Mio. €



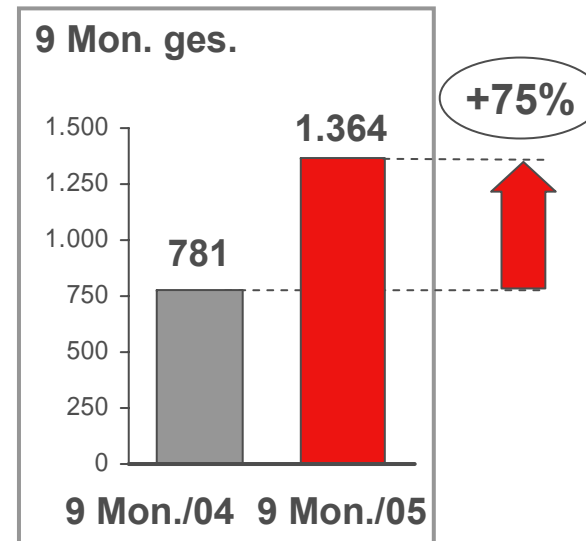
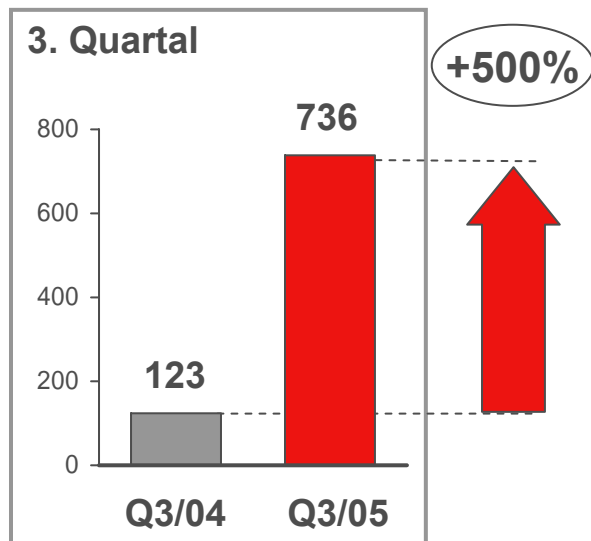
# Trotz Investitionen operativen Gewinn signifikant gesteigert

Konzern-EBIT, in T€



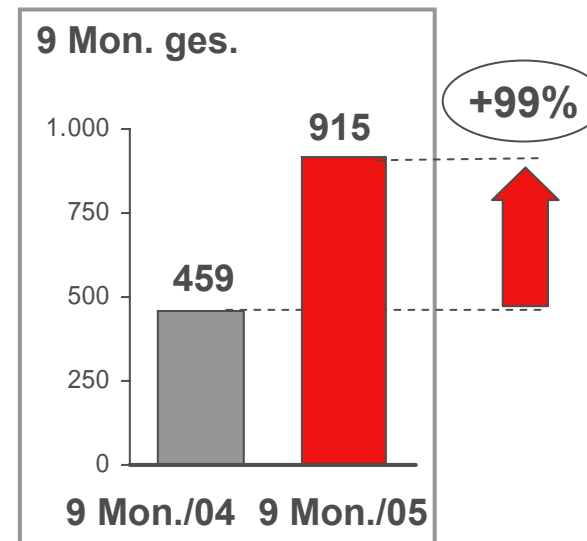
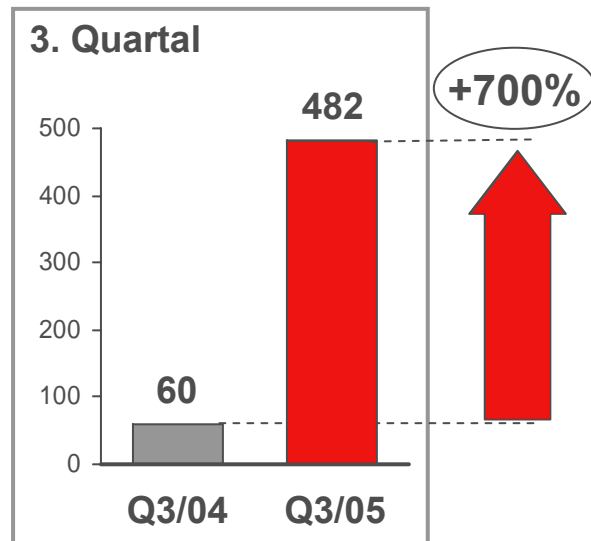
## Vorsteuer-Ergebnis deutlich gestiegen

Konzernergebnis vor Steuern, in T€



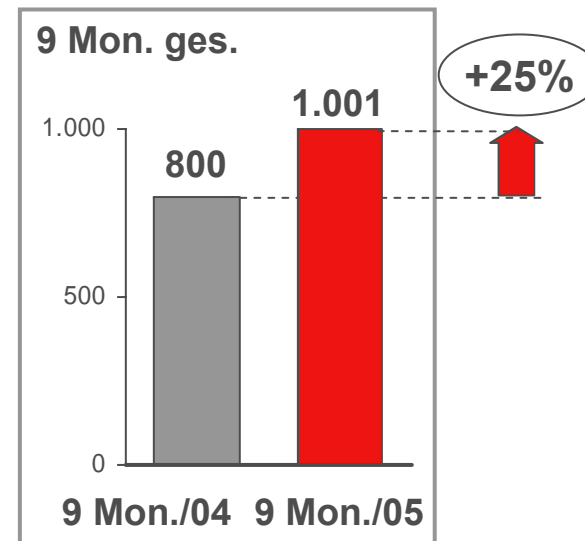
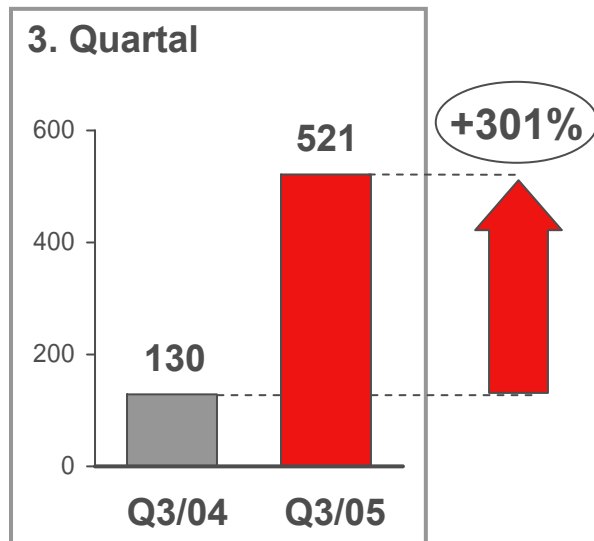
## Nachsteuer-Ergebnis im 9-Monatszeitraum verdoppelt

Konzernergebnis nach Steuern, in T€



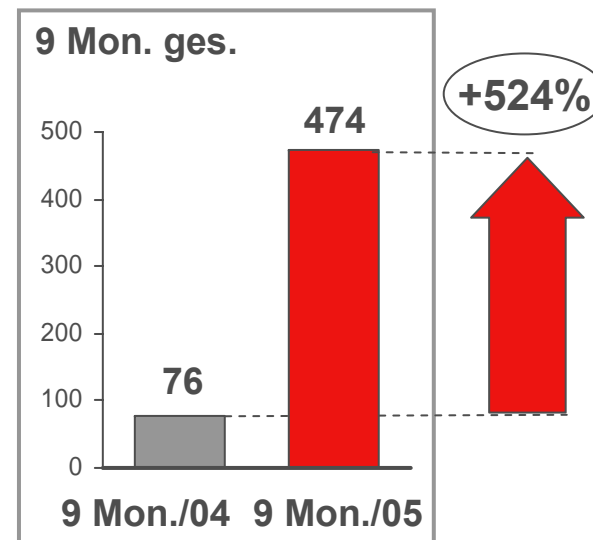
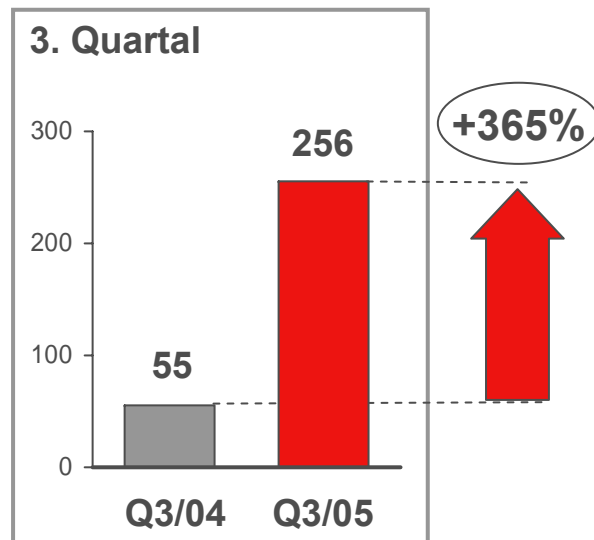
## Herausragendes Q3 im Geschäftsfeld Media

Segmentergebnis (vor Steuern), in T€



## Technologies-Gewinn im 9-Monatszeitraum versechsfacht

Segmentergebnis (vor Steuern), in T€



• IS.Teledata, in T€

Umsatz:	29.900	(+ 14%)
Ergebnis n. St.	1.936	(+ 51%)

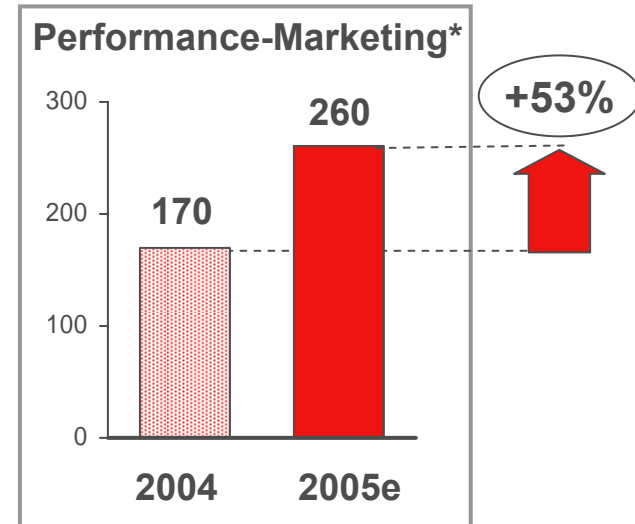
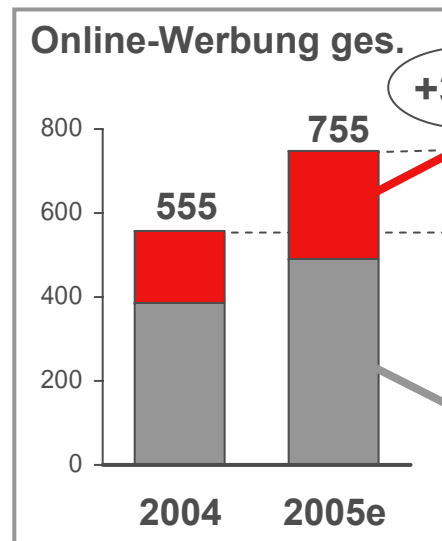
36% abzügl. planm. Abschreibungen



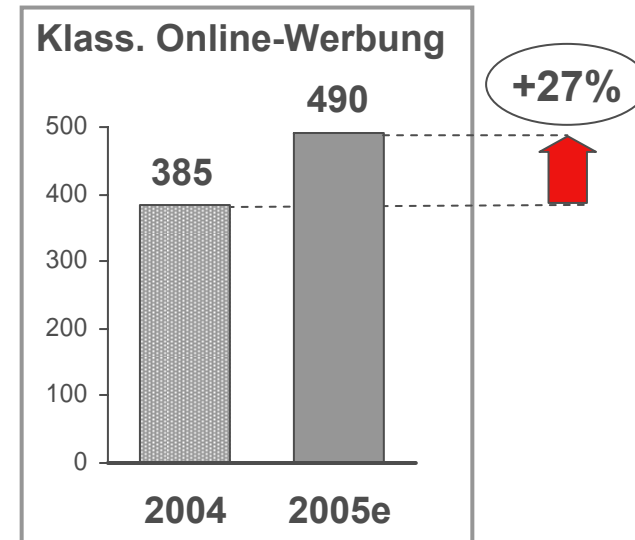
- Überblick
- Geschäftsfeld Media
- Geschäftsfeld Technologies
- 9-Monatsbericht 2005
- **Ausblick**
- Anhang

# Online-Werbemarkt wächst stark

Brutto-Werbeumsätze Deutschland, in Mio. €



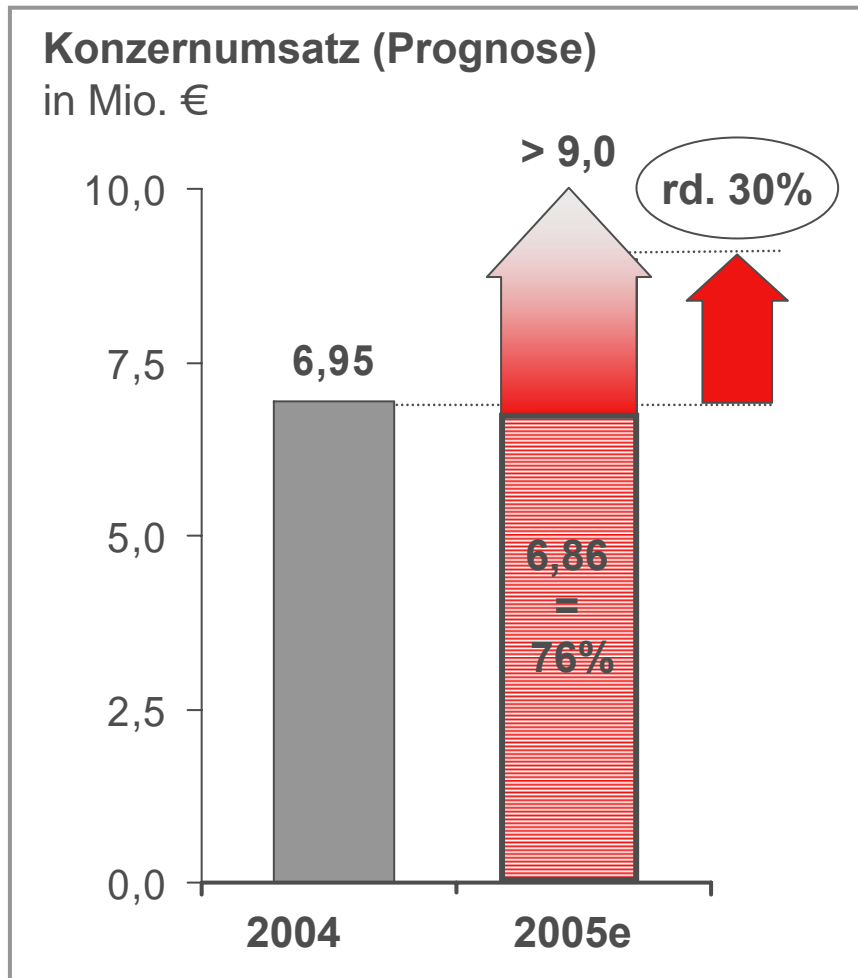
+



Quelle: Online-Vermarkterkreis (OVK) im BVDW

\* nur Suchmaschinen-Marketing, Affiliate-Marketing

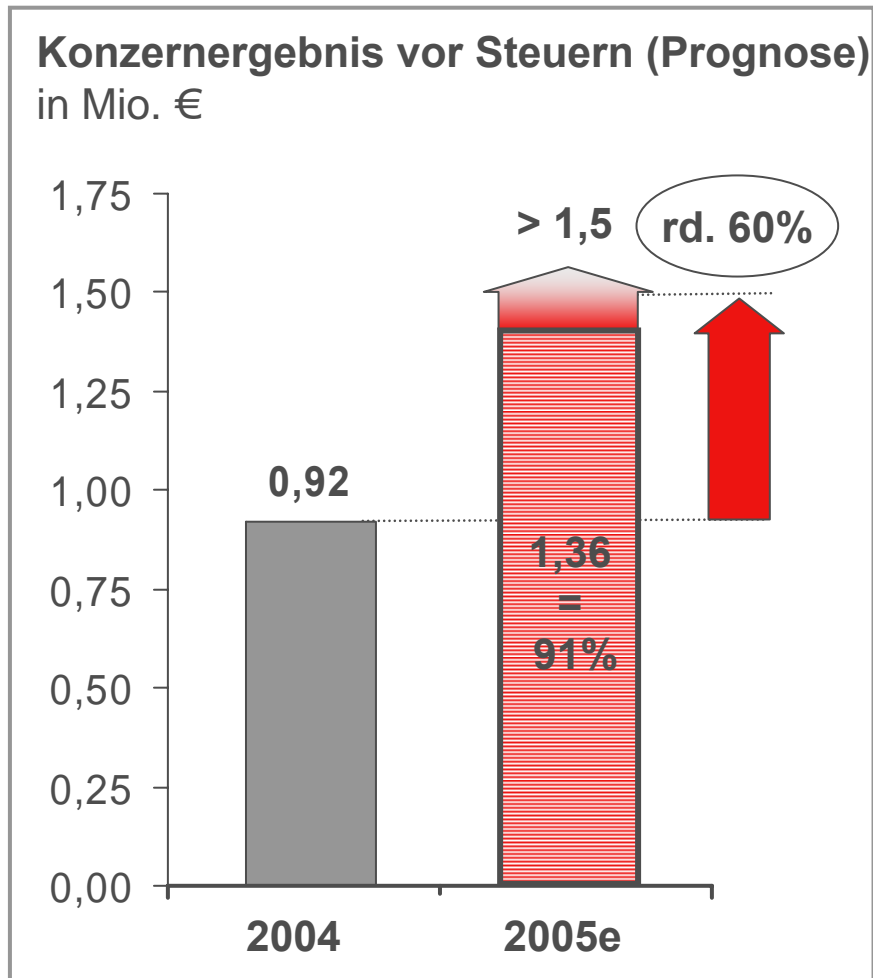
## Hervorragendes Media-Geschäft ermöglicht Anhebung der Jahresprognose



- **Ursprüngliche Prognose:** „mehr als € 8 Mio.“

 Bereits erreicht

## Ergebnis soll überproportional wachsen



- **Ursprüngliche Prognose:**  
„plus 50%“ = € 1,38 Mio.

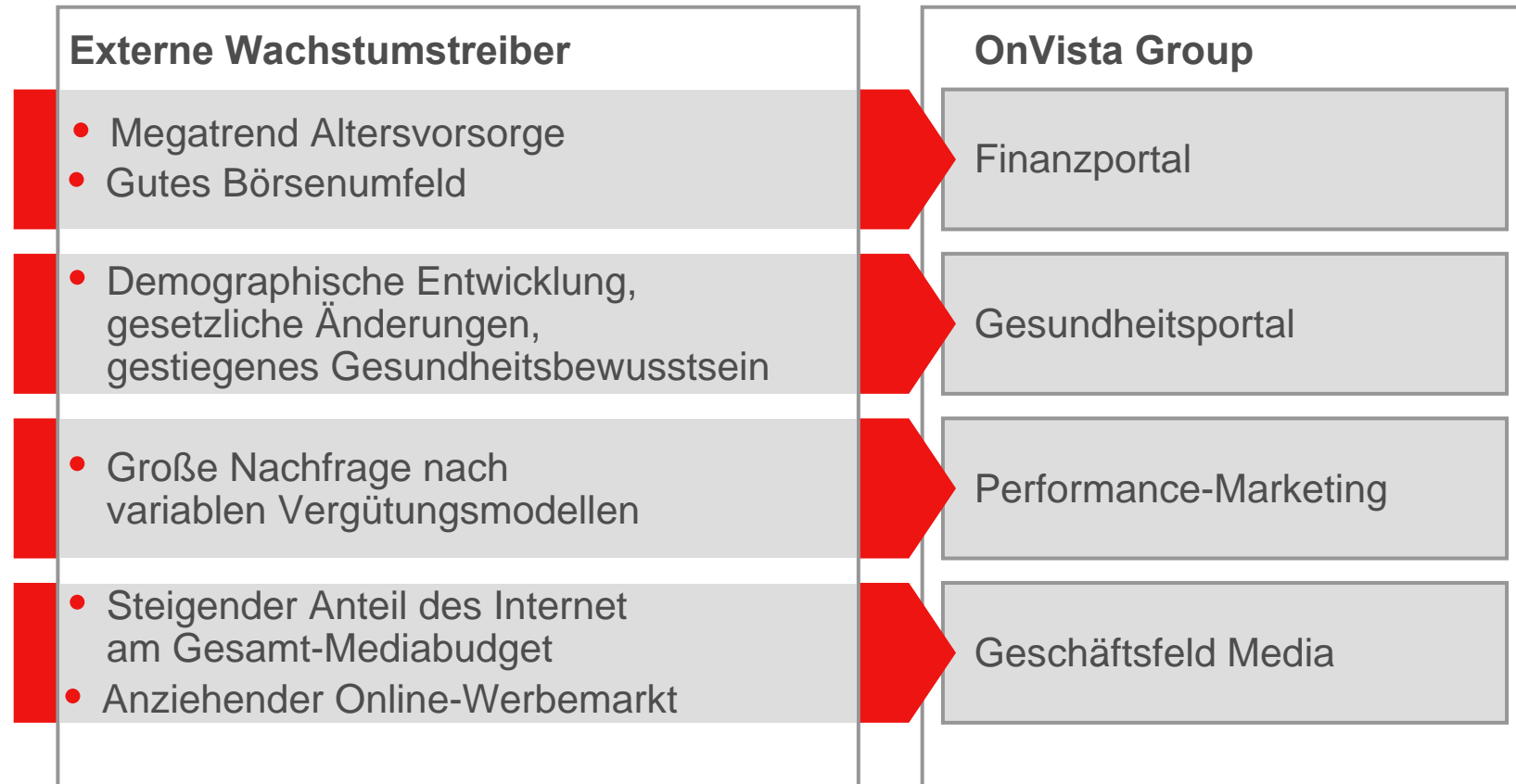
- **Media:**  
Segmentergebnis rd. € 1,5 Mio.
- **Technologies:** Segmentergebnis aufgrund von ao. Aufwand aus IS.Teledata-Verkauf ausgeglichen
- **Corporate Services:**  
Segmentergebnis ausgeglichen
- **Nachsteuer-Ergebnis:**  
wg. Steuereffekt vorauss. negativ

 Bereits erreicht

## IS.Teledata-Verkauf eröffnet neue Möglichkeiten

- **Strategische Ausrichtung:**  
Fokussierung auf margenträchtigeres Internet-Geschäft
- **Liquidität:**
  - > Kaufpreis: € 17,1 Mio.
  - > Unmittelbarer Cash-Zufluss: € 15,3 Mio. in Q4/05
  - > Verzögerter Cash-Zufluss: € 1,8 Mio. bis 2007 bzw. 2009 (Treuhandkonto)
- **Mögliche Cash-Verwendung:**
  - > Investitionen in Internet-Aktivitäten (bestehende + neue Geschäftsmodelle)
  - > Sonderausschüttung
- **Konzern-GuV (IFRS):**
  - > Ao. Aufwand in 2005: € 0,4 Mio. => Erg. vor St. „nur“ € 1,5 Mio.
  - > Steuereffekt in 2005: € 1,5 Mio. => Erg. nach St. vorauss. negativ
- **AG-Einzelabschluss (HGB):**
  - > Ao. Ertrag in 2005: € 0,7 Mio.
  - > Trotz Steuereffekt auch Erg. nach St. voraussichtlich positiv
  - > Dividendenfähigkeit voraussichtlich gegeben

## OnVista Group profitiert von Markttrends...



## ... und internen Erfolgsfaktoren

- Gute **Marktposition** beider Portale
- Hohe **Vermarktungskompetenz**
- **Nischenposition mit Wettbewerbsvorsprung** im Performance-Marketing
- **Skalierbare** Geschäftsmodelle
- Weitere Expansion und / oder Sonderausschüttung durch **Finanzmittelbestand** möglich:  
derzeit € 23,5 Mio., steigt allein in Q4/05 voraussichtlich auf **€ 38,8 Mio.**

▶ **OnVista Group  
weiterhin auf  
profitablem  
Wachstumskurs!**



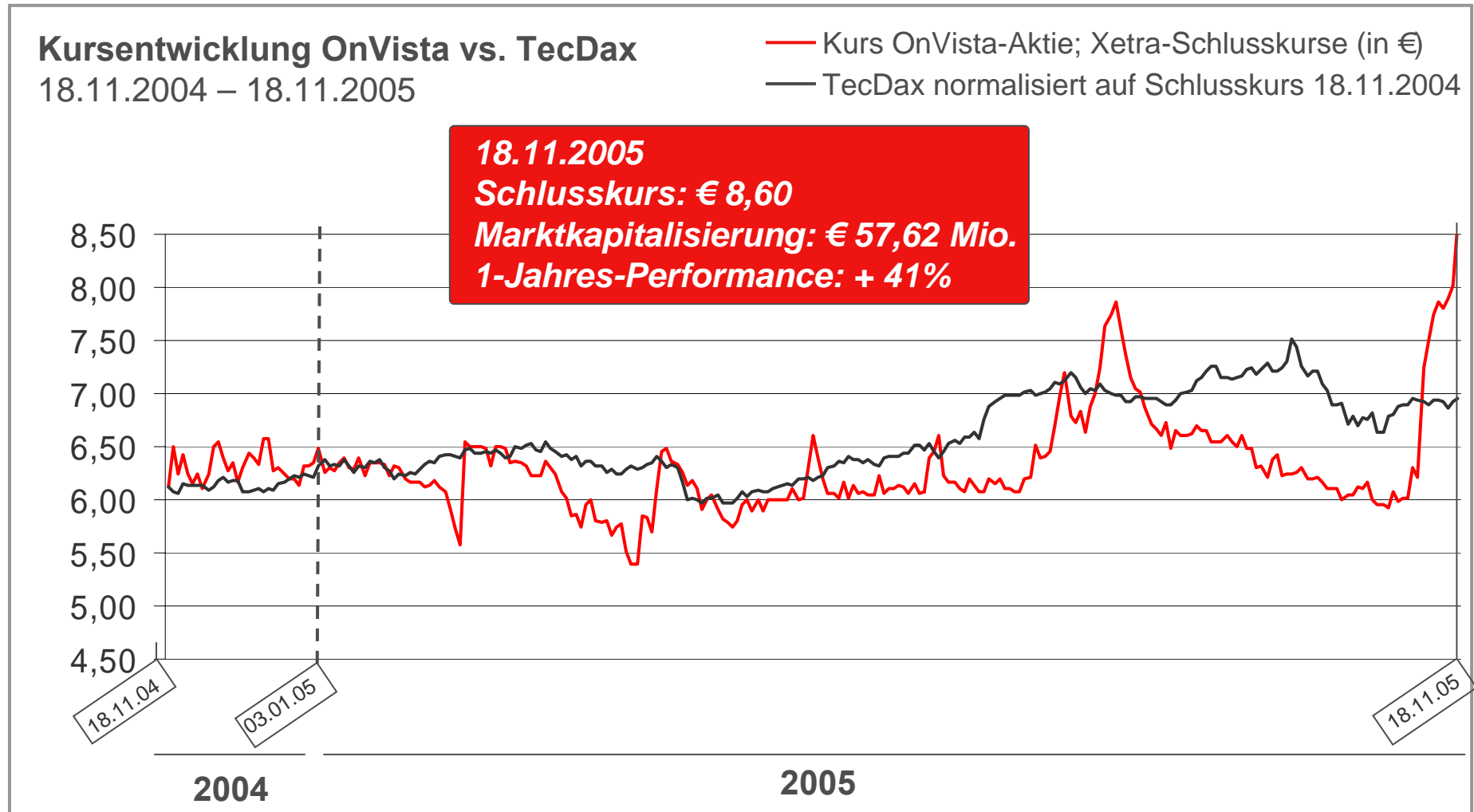
- Überblick
- Geschäftsfeld Media
- Geschäftsfeld Technologies
- 9-Monatsbericht 2005
- Ausblick
- **Anhang**

## Meilensteine: Junges, profitabel wachsendes Unternehmen

- **1998:** Gründung, Launch des Finanzportals [www.onvista.de](http://www.onvista.de)
- **2000:** Börsengang; Break-even
- **2001:** Ergebniseinbruch; Restrukturierung
- **2002:** Rückkehr in die Gewinnzone; Ausgliederung der OnVista Media GmbH (Medien) und der OnVista Technologies GmbH (IT)
- **2003:** Fusion der OnVista Technologies GmbH mit der IS Innovative Software AG zur IS.Teledata AG
- **2004:** Akquisition des Gesundheitsportals
- **2005:** Starker Ausbau des Performance-Marketing-Geschäfts; Ausgliederung der Ligatus GmbH;

Nach der Veräußerung der IS.Teledata-Beteiligung ist die OnVista Group ein reines Internet-Unternehmen

## Beteiligungsverkauf setzt Kursfantasie frei



## OnVista-Aktie: Fakten und Kennzahlen

<b>Aktienanzahl</b>	6,7 Mio.
<b>Aktionärsstruktur</b>	56,9%: Gründer 43,1%: Streubesitz <i>(inkl. 21,1% Burda Digital Ventures GmbH)</i>
<b>Aktueller Kurs</b>	€ 8,60 (per 18.11.2005)
<b>52-Wochen-Hoch/-Tief</b>	€ 8,60 (18.11.2005) / € 5,22 (20.4.2005) (Basis: Schlusskurs)
<b>Cash-Wert je Aktie</b>	€ 3,51 (per 30.9.2005) steigt in Q4/05 allein durch IS.Teledata-Verkauf vorauss. um € 2,28
<b>Buchwert je Aktie</b>	€ 7,30 (per 30.9.2005)
<b>Ergebnis je Aktie (vor / nach Steuern)</b>	2004: € 0,14 / € 0,06 9 Mon./05: € 0,20 / € 0,14
<b>Marktkapitalisierung</b>	€ 57,62 Mio. (per 18.11.2005)

## Finanzkalender

<b>6. April 2005:</b>	Jahres-Pressekonferenz/Analystenkonferenz
<b>12. Mai 2005:</b>	Quartalsbericht 1/2005
<b>14. Juni 2005:</b>	Hauptversammlung
<b>11. August 2005:</b>	Quartalsbericht 2/2005
<b>14. November 2005:</b>	Quartalsbericht 3/2005
<b>23. November 2005:</b>	Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt/Main
<b>27. Juni 2006:</b>	Hauptversammlung



Für Rückfragen:

Anja Seipp  
Head of Public and Investor Relations

OnVista AG  
Sophienstraße 3  
51149 Köln

Tel: +49 (0) 2203/9146-306, eMail: [ir@onvista.de](mailto:ir@onvista.de)